

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Manajemen Laba (<i>Earnings management</i>)	15
2.1.3 Profitabilitas	18
2.1.4 <i>Leverage</i>	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6 <i>Corporate governance</i>	21
2.1.7 Kualitas Audit	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba	30
2.3.2	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	31
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba...	32
2.3.4	Pengaruh CG terhadap Manajemen Laba	33
2.3.5	Pengaruh Kualitas Audit terhadap Manajemen Laba.....	34
2.4	Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1	<i>Dependent Variable</i> (Variabel Terikat)	36
3.1.2	<i>Independent Variable</i> (Variabel Bebas).....	38
3.2	Populasi dan Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data	41
3.4	Metode Pengumpulan Data	41
3.5	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3	Model Analisis	44
3.5.4	Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2	Analisis Data	48
4.2.1	Statistik Deskriptif	48
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	51
4.3	Uji Hipotesis	54
4.3.1	Uji Regresi Linier Berganda	54
4.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	56
4.3.3	Uji signifikansi Parameter Individual (Uji t)	57
4.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R²)	59
4.4	Pembahasan.....	59
4.4.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba	59
4.4.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	60

4.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .	61
4.4.4	Pengaruh CG Terhadap Manajemen Laba	62
4.4.5	Pengaruh Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba	63
BAB V	PENUTUP.....	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	74