

DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, A., Dio, K., & Hesty, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(2), 200–221. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v1i3.11134>
- Amanza, A. H. (2012). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba (Income Smoothing) (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2010)*. Universitas Diponegoro.
- Ben Saad, S., & Belkacem, L. (2022). How does corporate social responsibility influence firm financial performance? *Corporate Governance (Bingley)*, 22(1), 1–22. <https://doi.org/10.1108/CG-10-2020-0467>
- Blanchard, O. (2006). *Macroeconomic* (4th ed.). Pearson Prentice Hall.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2014). *Principles of Corporate Finance*. McGraw-Hill Education.
- Brennan, N. M., & McGrath, M. (2007). Financial Statement Fraud: Some Lessons from US and European case Studies. *Australian Accounting Review*, 17(2).
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management (Dasar-dasar Manajemen Keuangan)* (16th ed.). Salemba Empat.
- Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward The Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39–48.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2003). *Business & Society: Ethics and Stakeholder Management*. South-Western College Publishing.
- Chairani, & Siregar, S. V. (2021). The effect of enterprise risk management on financial performance and firm value: the role of environmental, social and governance performance. *Meditari Accountancy Research*, 29(3), 647–670. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2019-0549>
- Cheng, C.-L., & Kung, F.-H. (2016). The effects of mandatory corporate social responsibility policy on accounting conservatism. *Review of Accounting and Finance*, 15(1), 2–20. <https://doi.org/10.1108/RAF-12-2014-0135>
- Cornett, M. M., Marcuss, J., Saunders, & H., T. (2006). Earnings Management, Corporate Governance, and True Financial Performance. *SSRN Electronic Journal*.
- Dakhli, A. (2022). The impact of corporate social responsibility on firm financial

- performance: does audit quality matter? *Journal of Applied Accounting Research*, 23(5), 950–976. <https://doi.org/10.1108/JAAR-06-2021-0150>
- Damodaran, A. (2012). *Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining The Value of Any Asset*. John Wiley and Sons.
- Darmadji, T., & Fakhrudin, H. (2012). *Pasar Modal di Indonesia*. Salemba Empat.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks, The Triple Bottom Line of Twentieth Century Business*. New Society Publishers.
- Fahmi, I. (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Teori dan Aplikasi*. Alfabeta.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2006). *Ekonometrika Dasar*. Erlangga.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.
- Harahap, S. S. (2010). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Hardianti, S., Eka, Rina, Latif, A., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1434–1447.
- Harningsih, S., Agustin, H., & Setiawan, M. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Ranah Research : Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(2), 199–209.
- Hemastuti. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Graha Ilmu.
- Hery. (2016). *Akuntansi Dasar*. PT Grafindo Perkasa.
- Husnan, S. (2001). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. UPPSTIMYKPN.
- Iryanie, E. (2009). *Komitmen Stakeholder Perusahaan Terhadap Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Universitas Diponegoro.
- Kasali, R. (2008). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Grafindo Perkasa.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Grafindo Media Pratama.
- Kasmir, & Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana.
- Khan, H. A. U. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Batu Bara. *Jurnal Ekonomi*, 26(1), 116–133.

<http://dx.doi.org/10.24912/je.v26i1.684>

- Komite Nasional Kebijakan Governance. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance, Indonesia*. Jakarta Komite Nasional Kebijakan Governance.
- Monks, R. A. G., & Minow, N. (2011). *Corporate Governance*. John Wiley & Sons.
- Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan* (5th ed.). Liberty.
- Nasution, M., & Setiawan, D. (2007). Pengaruh Corporate Governance terhadap Manajemen Laba di Industri Perbankan Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- NCSR. (2015). *Sustainability Reporting Award (SRA) 2015 Press Release*.
- Nurlela. (2006). *Akuntansi Biaya Teori dan Aplikasi*. Graha Ilmu.
- Oktapiyani, E. (2009). Analisis Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 6(1), 75–98.
- Organization for Economics Co-operation and Development (OECD). (n.d.). *Principles of Corporate Governance*. 2004. <http://oecd.org/>
- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, (2012).
- Poursoleyman, E., Mansourfar, G., Homayoun, S., & Rezaee, Z. (2022). Business sustainability performance and corporate financial performance: the mediating role of optimal investment. *Managerial Finance*, 48(2), 348–369. <https://doi.org/10.1108/MF-01-2021-0040>
- Pratiwi, F. L. (2017). Mekanisme Good Corporate Governance Terhadap Praktik Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Journal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(01), 1–15. https://scholar.archive.org/work/oylfnrl4jzhrnokanou3fdv1mu/access/wayback/http://openjournal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jm_motivasi/article/viewFile/726/pdf_1
- Puspitasari, I. (2020, February 28). Indeks Sektor Industri Dasar dan Kimia Anjlok 21,24%, Begini Kata Analis. *Kontan.Co.Id*.
- Rahardjo, S. (2006). *Kiat Membangun Aset Kekayaan (Panduan Investasi Saham)*. PT Elex Media Komputindo.
- Riyadi, S. (2006). *Banking Assets and Liability Management*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rosidah, E. (2018). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Lingkungan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 21(2), 221–235.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Essentials of Corporate Finance* (9th ed.). McGraw-Hill Education.

- Ryan, B. (2016). *Financial Ratio Analysis*. Business Expert Press.
- Sarwono, J. (2016). *Analisis Regresi Terapan*. CV. Andi Offset.
- Sekaran, U. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII Solo*, 379–395.
- Setiani, E. P. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Tipe Perusahaan Di Indonesia. *InFestasi*, 16(1), 1–12. <https://doi.org/10.21107/infestasi.v16i1.6008>
- Smithers, A., & Wright, S. (2007). *Valuing Wall Street*. McGraw-Hill Education.
- Solihin, I. (2008). *Corporate Social Responsibility from Chatiry to Sustainability*. Salemba Empat.
- Subramanyam, K. R., & Wild, J. J. (2009). *Financial Statement Analysis* (9th ed.). McGraw Hill Inc.
- Sudana, M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukesti, F., Wibowo, E., & Prakasiwi, A. (2018). The Factors that Influence on Firm Value and Company Performance as Mediation Variables (Study Manufacturing Companies period 2015-2017). *ICEMAB: Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Unimus*, 1. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288692>
- Sutedi, A. (2011). *Good Corporate Governance*. Sinar Grafika.
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (1st ed.). Kanisius.
- Tsoutsoura, M. (2004). Corporate Social Responsibility and Financial Performance. *Financial Project University of California at Berkeley*, 33(3), 71–79.
- Uddin, M. B. (2022). The effect of strategic commitment and supply chain collaboration on operational and innovation performance. *IIMB Management Review*, 34(4), 364–377. <https://doi.org/10.1016/j.iimb.2022.12.002>
- Undang-Undang Nomor 25 tahun 2007 tentang Penanaman Modal, (2007).
- Undang-Undang Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, (2007).
- Utama, Y. A. P. (2016). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(3), 1–18.

- Weston, J. F., & Copeland. (2008). *Dasar–Dasar Manajemen Keuangan* (2nd ed.). Erlangga.
- White, H., Joensen, J. S., & Wooldridge, J. M. (2002). *Estimation, Inference, and Specification Analysis*. Cambridge University Press.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*. Fascho Publishing.
- Wibowo, D. R. P., Relawati, R., & Shodiq, W. M. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Perusahaan Pertanian di Bei Tahun 2018. *Surplus: Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(2), 106–117. <https://doi.org/10.35449/surplus.v1i2.390>
- Wulansari, R., & Andry, I. (2020). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Perusahaan Manufaktur Go Public (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI 2011 Sampai 2013). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Airlangga*, 28(1), 57.
- Zarkasyi, W. (2008). *Good Corporate Governance pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan dan Jasa Keuangan Lainnya*. Alfabeta.
- Zikmund, W. G., Babin, B. J., Carr, J. C., & Griffin, M. (2013). *Business Research Methods* (9th ed.). Cengage Learning.