

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	24
1.3.1 Tujuan Penelitian	24
1.3.2 Manfaat Penelitian	24
1.4 Sistematika Penulisan	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 Landasan Teori	27
2.1.1 Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah	27
2.1.2 Kredit Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah	30
2.1.3 Inklusi Keuangan	31
2.1.4 Teori “The Six C’s of Credit”	41
2.1.5 Teori Lokasi Industri Optimal	45
2.1.6 Teori Perantara Keuangan Modern	46
2.1.7 Pendapatan Masyarakat	48
2.1.8 Penetrasi Geografis Perbankan (<i>Geographic Branch Penetration</i>)	51
2.1.9 Penetrasi Demografis Perbankan (<i>Demographic Branch Penetration</i>)	53

2.1.10 Penggunaan Rekening Kredit (<i>Credit Accounts Per Capita</i>)	55
2.1.11 Penggunaan Rekening DPK (<i>Deposit Accounts Per Capita</i>)	56
2.2 Penelitian Terdahulu.....	57
2.3 Pengaruh Antar Variabel Independen dengan Variabel Dependen	62
2.3.1 Pengaruh Antara Pendapatan Masyarakat dengan Total Kredit UMKM	62
2.3.2 Pengaruh Antara Penetrasi Geografis Perbankan dengan Total Kredit UMKM.....	62
2.3.3 Pengaruh Antara Penetrasi Demografis Perbankan dengan Total kredit UMKM.....	64
2.3.4 Pengaruh Antara Penggunaan Rekening Kredit Bank Umum dengan Total Kredit UMKM	66
2.3.5 Pengaruh Antara Penggunaan Rekening DPK Bank Umum dengan Total Kredit UMKM	67
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	68
2.5 Hipotesis Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	70
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	70
3.1.1 Variabel Penelitian.....	70
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	70
3.2 Populasi dan Sampel	75
3.3 Jenis dan Sumber Data	75
3.4 Metode Pengambilan Data	76
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
3.5 Metode Analisis Data	82
3.5.1 Statistik Deskriptif	84
3.5.3 Pengujian Statistik	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	87
4.2 Analisis Data	87
4.2.1 Statistik Deskriptif	87
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	91
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	105

4.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	106
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	107
4.3.3 Uji Statistik t	108
4.4 Pembahasan	112
4.4.1 Pengaruh Pendapatan Masyarakat terhadap Kredit UMKM	112
4.4.2 Pengaruh Penetrasi Geografis Perbankan terhadap Kredit UMKM ...	112
4.4.3 Pengaruh Penetrasi Demografis Perbankan terhadap Kredit UMKM	114
4.4.4 Pengaruh Penggunaan Rekening Kredit Bank Umum terhadap Kredit UMKM.....	117
4.4.5 Pengaruh Penggunaan Rekening DPK Bank Umum terhadap Kredit UMKM.....	118
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Keterbatasan Penelitian	122
5.3 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	125