

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
METODE SWOT UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
PADA PRODUK HUION DI PAPILLON STORE**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

SARAH SAFIRA

NIM. 12010121420197

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2024