

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN DISERTASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DESERTASI	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
INTISARI	vi
SUMMARY.....	xiv
KATA PENGANTAR	xxii
DAFTAR ISI.....	xxv
DAFTAR GAMBAR.....	xxvii
DAFTAR TABEL.....	xxix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xxx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Riset Gap.....	10
1.3. Fenomena Gap	20
1.4. Perumusan Masalah Penelitian	21
1.5. Pertanyaan Penelitian.....	22
1.6. Tujuan Penelitian	22
1.7. Originalitas Penelitian.....	23
BAB II TELAAH PUSTAKA	25
2.1 <i>Agency Theory</i>	25
2.2 <i>Upper Echelons Theory</i>	28
2.3. Kualitas Laba	29
2.3 Manajemen Laba.....	32
2.3.1. Manajemen Laba Riil.....	35
2.3.2. Manajemen Laba Akrua.....	37
2.3.3. Perbedaan antara <i>Real</i> dan <i>Accrual Earnings Management</i>	38
2.4 Kemampuan Manajerial.....	39
2.5 Struktur Kepemilikan (<i>Ownership Structure</i>).....	40
2.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	41
2.6 Penelitian terdahulu	43

2.7 Kerangka Teoritikal Dasar dan Model Penelitian	46
2.7.1 Kerangka Teoritikal Dasar	46
2.7.2 Model Penelitian	50
2.8 Pengembangan Hipotesis	52
2.8.1 Kepemilikan Manajerial dan Kualitas Laba.....	52
2.8.2 Kemampuan Manajerial dan Kualitas Laba	54
2.8.3 Kepemilikan Manajerial dan Manajemen Laba	57
2.8.4 Kemampuan Manajerial dan Manajemen Laba	58
2.8.5 Manajemen Laba dan Kualitas Laba.....	59
2.8.6 Manajemen Laba memediasi pengaruh kepemilikan manajerial terhadap kualitas laba	60
2.8.7 Manajemen Laba memediasi pengaruh kemampuan manajerial terhadap kualitas laba.....	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
3.1 Jenis dan Sumber Penelitian	64
3.2 Populasi dan Sampel	64
3.3 Definisi Pengukuran Variabel Penelitian	65
3.3.1 Variabel Dependen.....	65
3.3.2 Variabel Independen	66
3.3.3 Variabel Mediasi	69
3.3.4 Variabel Kontrol	72
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	73
3.5 Metode Analisa Data	73
3.5.1 Statistik Deskriptif	73
3.5.2 Pengujian Model	74
3.5.3 Uji Asumsi Klasik atas Regresi	74
3.6 Analisis Regresi	76
3.7 Uji Koefisien Determinan (R^2)	78
3.7.1 Pengujian Hipotesis.....	79
3.7.2 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	80
4.1. Pemilihan Sampel	80
4.2. Analisis Data	81
4.2.1. Analisis Data Deskriptif.....	81
4.2.2 Uji Kualitas Data.....	92
4.2.3. Uji Pengaruh Langsung.....	96

4.2.4. Uji Pengaruh Tidak Langsung	104
4.3. Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	107
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	109
5.1. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba	109
5.2. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	110
5.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	113
5.4. Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Manajemen Laba	115
5.5. Pengaruh Manajemen Laba terhadap Kualitas Laba.....	117
5.6. Manajemen Laba memediasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	119
5.7. Manajemen Laba memediasi Pengaruh Kemampuan Manajerial terhadap Kualitas Laba.....	121
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	124
6.1 Kesimpulan	124
6.2 Implikasi Hasil Penelitian	129
6.3 Keterbatasan Penelitian	131
6.4 Agenda Penelitian Mendatang	132
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	146