

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Keagenan .....	14

2.1.2 Agresivitas Pajak.....	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu .....	19
2.3 Kerangka Penelitian .....	27
2.4 Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh <i>Effective Tax Rate</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	29
2.4.2 Pengaruh <i>Permanent Book-Tax Difference</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Operasional.....	34
3.1.1 Variabel Dependen.....	34
3.1.2 Variabel Independen .....	34
3.1.3 Variabel Kontrol.....	36
3.1.3.1 Ukuran Perusahaan.....	37
3.1.3.2 Profitabilitas .....	37
3.1.3.3 <i>Leverage</i> .....	38
3.2 Populasi dan Sampel .....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	40
3.5.1 Pemilihan Model Analisis Data Panel .....	41

3.5.2 Uji Analisis Statistik Deskriptif .....	47
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	47
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas .....	49
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	50
3.5.4 Pengujian Hipotesis .....	50
3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	51
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	52
3.5.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.2 Analisis Data .....	54
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	54
4.2.2 Pemilihan Model .....	57
4.2.2.1 Uji Chow .....	57
4.2.2.2 Uji Hausman .....	57
4.2.3 Ujian Asumsi Klasik .....	58
4.2.3.1 Uji Multikolinearitas .....	58
4.2.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	59
4.2.4 Uji Regresi .....	60
4.2.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	60

4.2.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	61
4.2.4.3 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	61
4.3 Interpretasi Hasil .....	62
4.3.1 Pengaruh <i>Effective Tax Rate</i> terhadap Nilai Perusahaan .....	62
4.3.2 Pengaruh <i>Permanent Book-Tax Difference</i> terhadap Nilai Perusahaan	64
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
5. 1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	68
5.3 Saran.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>Lampiran Data Sampel Perusahaan .....</b>	<b>76</b>
<b>Lampiran Tabulasi Data .....</b>	<b>78</b>
<b>Lampiran Hasil Olah Data.....</b>	<b>84</b>