

**“PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN TAKSI NEW ATLAS
DI KOTA SEMARANG”**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :
ARIDARA NASTITI
NIM. 12010114140235**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019