

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen (Wisatawan)	9
2.1.2 Teori Permintaan Pariwisata Halal	11
2.1.3 Wisatawan	13
2.1.4 Pariwisata Halal.....	14
2.1.5 Fasilitas Ibadah	16
2.1.6 Religiusitas	16
2.1.7 Makanan Halal.....	17
2.2 Kerangka Berpikir	21
2.3 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Sumber dan Jenis Data	31
3.4 Teknik pengumpulan data	32

3.5 Teknik Analisis Data	33
3.5.1 Metode Analisis Regresi Linear Berganda.....	33
3.5.2 Uji Instrumen Penelitian	34
3.5.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	39
4.1.1 Deskripsi Responden.....	39
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	43
4.2 Uji Instrumen Penelitian	49
4.2.1 Uji Validitas	49
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	50
4.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik.....	51
4.3.1 Deteksi Heteroskedastisitas.....	51
4.3.2 Deteksi Normalitas	52
4.4 Uji Ketetapan Model.....	54
4.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	54
4.4.2 Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	55
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	57
4.4.4 Hasil Regresi Linear Berganda	57
4.5 Hasil Pembahasan Penelitian	59
BAB 5 PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Implikasi Kebijakan	67
5.4 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71