

**DINAMIKA STRATEGI PROMOSI DAN
RETENSI PELANGGAN PADA
GRANDBALLROOM MASJID RAYA
BAITURRAHMAN (MRB) SEMARANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NOVITA KUSUMA WATI
NIM. 12010122410081**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**