

**PENGARUH PEMBERITAAN MEDIA MASSA,  
KONTEN MEDIA SOSIAL, JUMLAH  
PENGADUAN KONSUMEN, *RISK BASED  
CAPITAL* DAN RASIO BEBAN KLAIM  
TERHADAP PENDAPATAN PREMI DARI  
PRODUK UNIT LINK PADA PERUSAHAAN  
ASURANSI JIWA DI INDONESIA  
(STUDI PERUSAHAAN ASURANSI JIWA PERIODE  
2019-2022)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**M. DODY ARDIANSYAH  
NIM. 12010122413064**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2024**