

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dampak dari pengungkapan lingkungan, sosial dan tata kelola (ESG) dan nilai perusahaan (FV), serta menunjukkan peran kualitas audit (AQ) sebagai variabel moderasi terhadap dampak tersebut; di mana penulis membuat hipotesis bahwa AQ memediasi hubungan antara pengungkapan ESG dan FV.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi dan sampel perusahaan nonkeuangan yang terdaftar di indeks KOMPAS100 Bursa Efek Indonesia periode 2018 hingga 2022. Selanjutnya menggunakan *purposive sampling* dalam pemilihan sampel, hingga diperoleh 249 sampel penelitian untuk rentang waktu lima tahun berturut – turut (2018-2022).

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan yang terdaftar di indeks KOMPAS100 Bursa Efek Indonesia, bukti empiris dan perusahaan nonkeuangan yang terdaftar pada tahun 2018 hingga 2022. Temuan dari Penelitian ini menunjukkan ESG memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (FV) dan kualitas audit (AQ) memiliki pengaruh yang signifikan, sebagai variabel moderasi terhadap pengungkapan ESG dan FV.

Kata kunci : pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola, kualitas audit, teori stakeholder, teori legitimasi