

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat | 5 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 8 |
| 2.1 Landasan Teori | 8 |
| 2.1.1 Teori <i>Stakeholders</i> | 8 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi | 9 |
| 2.1.3 Teori Keagenan | 9 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 10 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 12 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 15 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap pengungkapan CSR..... | 15 |
| 2.4.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR.. | 16 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR | 16 |
| 2.4.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR..... | 17 |
| 2.4.5 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR | 17 |
| 2.4.6 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan..... | 18 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 19 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional..... | 19 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian..... | 19 |
| 3.1.2 <i>Dependent Variable</i> /Variabel Dependen | 19 |
| 3.1.3 <i>Independent Variable</i> /Variabel Independen | 21 |
| 3.1.4 <i>Control Variable</i> /Variabel Kontrol..... | 23 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 24 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 25 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 26 |
| 3.5 Metode Analisis Data | 27 |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif | 27 |
| 3.5.2 Uji Asumsi Klasik..... | 27 |
| 3.5.3 Analisis Regresi | 29 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian | 32 |
| 4.2 Analisis Data..... | 34 |
| 4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif | 34 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik..... | 39 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 40 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinearitas | 41 |
| 4.2.2.3 Uji Autokorelasi | 42 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas | 43 |
| 4.2.3 Analisis Regresi | 44 |
| 4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi..... | 45 |
| 4.2.3.2 Uji Statistik F | 45 |
| 4.2.3.3 Uji Statistik t..... | 46 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 47 |
| 4.3.1 Pengaruh <i>profitabilitas</i> terhadap pengungkapan CSR..... | 47 |
| 4.3.2 Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap pengungkapan CSR.. | 48 |
| 4.3.3 Pengaruh <i>leverage</i> terhadap pengungkapan CSR | 49 |
| 4.3.4 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR..... | 50 |
| 4.3.5 Pengaruh umur perusahaan terhadap pengungkapan CSR | 51 |
| 4.3.6 Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan..... | 51 |
| BAB V PENUTUP | 53 |
| 5.1 Kesimpulan | 53 |
| 5.2 Keterbatasan | 56 |
| 5.3 Saran | 56 |
| DAFTAR PUSTAKA | 58 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 62 |