

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, B. C. 2010. Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) (Studi pada Bank Di Indonesia Periode tahun 2007-2008)
- Aini, A. K. 2015. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI).” Skripsi. Universitas Mulawarman. Samarinda.
- Anggraini, Fr dan Reni, R. 2006. “ Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi IX*.
- Auliani, Rana. 2019. “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan CSR Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI pada Tahun 2014-2016.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Vol. 8, No. 1*. <https://doi.org/10.31949/entrepreneur.v1i2.886>
- Badjuri, A. 2011. “Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Governance, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia.” *Dinamika Keuangan dan Perbankan*, 3(1), 38-54.
- Brigham, E.F. dan J. F. Houston. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu. Edisi Kesepuluh. Salemba Empat. Jakarta.
- D. Yulfaida, dan Z. Zulaikha. 2012. “ Pengaruh Size, Profitabilitas, Profile, Leverage, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia.”
- Ekowati, L. 2014. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Growth, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.” Universitas Trunojoyo Madura.
- Farriska, N.C. 2014. “ Influence of Firm Age, Firm Size, Profitability, and Leverage to Corporate Social Responsibility in Islamic Bank.” Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hana, L.A., Prihatni, R., dan Purwohedi, U. 2023. “Pengaruh Agresivitas, Leverage, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.” *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, Vol. 4, No. 2. <https://doi.org/10.21009/japa.0402.02>
- Irham, A.R., Yuliana, S., dan Widiyanti, M. 2018. “The Effect Firm Characteristic on Corporate Social Responsibility Disclosure in the Firms Listed in Indonesia Sharia Stock Index.” *Jurnal Perspektif Pembiayaan dan Pembangunan Daerah* Vol. 6 No. 3. <https://doi.org/10.22437/ppd.v6i3.5820>
- Jensen, M., C., dan W. Meckling, 1976. “Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure.” *Journal of Finance Economic* 3:305- 360.
- Kesumastuti, M. A. R. M. dan Dewi, A. A. 2021. “Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi.” *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854-1866. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p19>
- Kinantika, E. K. A. 2013. “Pengaruh Biaya Eksplorasi dan Pengembangan Tanggungan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Krisna, A. D. 2016. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 18(2), 119-128. <https://doi.org/10.9744/jak.18.2.119-128>
- Ulfa, M. 2009. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure.” Skripsi. Universitas Islam Indonesia.
- Munsaidah, S., Andini, R., dan Supriyanto, A. 2016. “Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014.” *Journal Of Accounting*, Vol. 2 No.2.
- Oviliana, R., Wijaya, S., dan Subur. 2021. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Tipe Industri, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.” *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol. 2.
- “PT Bursa Efek Indonesia.”, <https://www.idx.co.id/idx-syariah/indeks-saham-syariah/> Diakses 26 April 2024.

- Putri. 2016. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi." *vol. 14, no. 1, pp. 56–69.*
- Saputra, I., Rusmanto, dan Hikmah, I. 2021. "Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 14(1).*
- Sari, R. A. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Nominal Volume 1, No. 1, 124-140.*
- Sasongko, D. E. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure." Skripsi. Malang. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi: Universitas Muhammadiyah.
- Sembiring, E. R. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII.* Surakarta.
- Sha, T. L. 2014. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI." *Jurnal Akuntansi, 18(1), 86-98.*
- Sri Mulyani, dkk. 2018. *Sistem Informasi Akuntansi: Aplikasi Di Sektor Publik: Panduan Praktis Analisis dan Perancangan Implementasi SIA di Sektor Publik.* Bandung: Unpad Press.
- Sudaryono, B. 2007. "Kajian Atas Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan (Environmental Disclosure) pada Perusahaan Publik di BEJ Pada Tahun 2004-2005." *Media Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi, 7 (2), 107-139.*
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet.
- Sulbahri, R.A. 2021. "Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai perusahaan." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol. 16, No. 2, 2021, Hal. 215-226.* <https://doi.org/10.30630/jam.v16i2.140>
- Sukenti, S., N. Hidayati, dan M.C. Mawardi. 2017. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Growth terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013 – 2015)." Universitas Islam Malang.

- U. N. 40 T. 2007. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Veronica, T. M. 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia." Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Gunadarma.
- Wardani, D. K. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Komisaris Independen, Komite Audit, dan CSR terhadap Tax Avoidance." *Jurnal Akuntansi Vol. 7 No. 2.* <https://doi.org/10.26460/ja.v7i2.806>
- Widyatmoko, R. 2009. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Laporan Tanggung Jawab Sosial (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Bursa Efek Indonesia)." Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Wigrhayani, N. N. S. W. 2019. "Pengaruh Tipe Industri, Growth, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 8, No. 8.*
- Yanti, Damayanti. 2019. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman." *EJurnal Manajemen, Vol. 8, No. 4, 2019: 2297 – 2324*ISSN: 2302-8912.
- Zanirah, D. N. 2015. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Perusahaan." *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.*