

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui apakah terdapat pengaruh perilaku bias, yang diantaranya, *overconfidence bias*, *herding bias*, *self-attribution bias*, dan *confirmation bias*, terhadap pengambilan keputusan investasi oleh investor pemula.

Penelitian ini berbentuk penelitian kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan teknik purposive sampling dan metode pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner online menggunakan skala likert. Sampel yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 121 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan pengolahan data hasil kuesioner menggunakan SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data pengujian hipotesis, penelitian ini menunjukkan bahwa *self-attribution bias* berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi investor pemula, sedangkan *overconfidence bias*, *herding bias*, dan *confirmation bias* tidak berpengaruh terhadap pengambilan keputusan investasi investor pemula.

Kata kunci: *Overconfidence Bias*, *Herding Bias*, *Self-attribution Bias*, dan *Confirmation Bias*, Keputusan Investasi, Investor Pemula