

ABSTRAK

Riset berikut memiliki tujuan guna mendapatkan bukti empiris mengenai pengaruh modal minimum investasi, motivasi investasi, pengetahuan investasi, risiko investasi, pelatihan pasar modal, serta return investasi pada minat investasi mahasiswa di Semarang. Responden terdiri dari 122 mahasiswa aktif yang mencukupi ketentuan penelitian. Data terhimpun dari mereka guna dipakai pada penelitian. Hasil penelitian memperlihatkan jika modal minimum, return investasi, motivasi investasi, pelatihan pasar modal, serta pengetahuan investasi dengan signifikan berdampak positif pada minat investasi mahasiswa di Semarang. Di sisi lain, adanya pengaruh negatif dari persepsi risiko investasi pada minat investasi mahasiswa di Semarang.

Kata kunci: Pengetahuan Investasi, Modal Minimum Investasi, Pelatihan Pasar Modal, Motivasi Investasi, Return Investasi, Persepsi Risiko, Minat Investasi