

DAFTAR PUSTAKA

- Adityara, S., & Rakhman, R. T. 2019. Karakteristik Generasi Z dalam Perkembangan Diri Anak Melalui Visual. *Seminar Nasional Seni Dan Desain: "Reinvensi Budaya Visual Nusantara,"*, h. 401–406
- Akob, R. A., & Sukarno, Z. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank BUMN di Makassar. "*Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*", Vol. 11, No. 2, h. 269
- Aldin, I.U. 2021. *Laju Bank Digital di Tengah Mobilitas Tinggi Generasi Milenial*. 22 Juni 2021
- Alwahidin, & Nur Afni. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia. "*Journal of Economics and Accounting*", Vol. 3, No. 1, h. 57–71
- Aqilla, R. G., & Yudiantoro, D. 2023. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung Sudirman. "*JUPI (Jurnal Ilmiah Penelitian Dan Pembelajaran Informatika)*", Vol. 8, No. 2, h. 684–691
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. 2022. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(1), 401–423. <https://doi.org/10.46306/vls.v2i1.109>
- Badaruddin, & Risma. 2021. Pengaruh Fitur Layanan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Masyarakat Desa Rantau Rasau Kecamatan Berbak). "*Jurnal Margin*", Vol. 1, No. 1, h. 1-13
- Batubara, M. C., & Anggraini, T. 2022. Analisis Pengaruh Layanan Digital terhadap Minat Generasi Z dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah. "*Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*", Vol. 7, No. 2, h. 706–725
- Badan Pusat Statistik, 2023, *Data Presentase Penduduk Usia 5 Tahun Ke atas Yang Mengakses Internet 2020-2022*, Jakarta
- Dafiq, B. I., Hidayati, A. N., & Habib, M. A. F. 2022. Pengaruh literasi keuangan, literasi digital, digital marketing, brand image dan word of mouth terhadap minat generasi z pada bank syariah. "*Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*", Vol. 4, No. 11, h. 4971–4982

- Dang Vu Quang Hai, P. 2022. The Practice and How To Improve Services Influence the Adoption of Internet Banking in Vietnam. *"Journal of Management and Leadership"*, Vol. 5, No. 2, h. 1–13
- Ernawati, N., & Noersanti, L. 2022. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *"Jurnal Impresi Indonesia"*, Vol. 1, No.6, h. 694–700
- Fatimah, Dian A.S Parawansa dan Abdul Razak Munir, A. T. N. 2020. The Influence of Useful, Ease, Trust, and Convenience Interest In Customer Behavior and Decision Using Internet Banking In The Unit of PT. Bank Rakyat Indonesia TBK. Branch Ahmad Yani Makassar. *"Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship"*, Vol. 3, No. 3, h. 121–130
- Fatmawati, E., & HAYATI, B. 2022. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Brand Image Terhadap Penggunaan Layanan Digital Perbankan Syariah di Indonesia. *"Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam (JIEI)"*, Vol. 9, No. 01, h. 1023–1033
- Fauzi, R. U. A., Kadi, D. C. N. A., & Ahmad, A. H. 2021. The Role of Trust as Mediator in the Effect of Religiosity and Bank Image Towards Consumers' Intention. *"Asia Pacific Journal of Social Science Research"*, Vol. 6, No. 1, h. 23
- Febrian, H. *et al.* 2023 Analisis Penggunaan Berkelanjutan Digital Banking dengan Fitur Layanan Sebagai Variabel Moderasi pada Nasabah', *"Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam"*, Vol. 9, No. 02, h. 2135-2145
- Handayani, L., Ainun, B., & Fahmi, M. Y. 2021. The Effect of Islamic Financial Literacy and Financial Inclusion toward Financial Planning among Millennial: Financial Behaviour as an Intervening Variable. *"International Journal of Emerging Issues in Islamic Studies"*, Vol. 1, No. 2, h. 60–67
- Jatmiko, N., & Laksito, J. H. 2012. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN SISTEM E-TICKET (Studi Empiris pada Biro Perjalanan di Kota Semarang). *"Diponegoro Journal of Accounting"*, Vol. 1, No. 2, h. 1–15
- Kumar, A., Dhingra, S., Batra, V., & Purohit, H. 2020. A Framework of Mobile Banking Adoption in India. *"Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity"*, Vol. 6, No. 2
- Kusumaningsih, S., & Rianawati, T. 2023. Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Customer Loyalty Pada Pt Bank Rakyat Indonesia Unit Gunungpati Semarang. *"Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan"*, Vol. 2, No. 1, h. 409–425
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. 2019. Keterkaitan bonus demografi dengan teori

- generasi. "*Jurnal Registratie*", Vol. 1, No. 1, h. 21–36
- Munari, S. A. L. H., & Susanti. 2021. The Effect of Ease of Transaction, Digital Literacy, and Financial Literacy on The Use of E-Banking. "*Economic Education Analysis Journal*", Vol. 10, No. 2, h. 298–309
- Nasution, A. W. 2019. Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. "*Jurnal Ekonomi Syariah*", Vol. 7, No. 1, h. 40–63
- OJK. 2022. Market Share Perbankan Syariah & Konvensional. *Otoritas Jasa Keuangan*, 2022
- OJK. 2022. Prinsip dan Konsep Dasar Perbankan Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*.
- OJK. 2023. Statistik Perbankan Syariah & Konvensional. *Otoritas Jasa Keuangan*, h. 4
- OJK. 2023. Layanan Digital Perbankan. *Otoritas Jasa Keuangan*
- Pradini Krissandi Tunggal, S. 2021. Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Bca, Bni, Bri. E- "*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*", vol. 10, No. 10, h. 859
- Radjab, E., & Jam'an, A. 2018. METODOLOGI PENELITIAN BISNIS. "*Analytical Biochemistry*", Vol. 11, No. 1
- Rahayu, I. S. 2015. Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta). "*JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*", Vol. 5, No. 2, h.137
- Rahmayuniar, V. S., Sabina, E., Latifah, P., Aqil, I. M., & Masiga, D. 2023. Analisis Kepercayaan Konsumen Sewa Kos dan Kontrakan di Facebook pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. "*Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*", Vol. 1, No. 2, h. 138-150
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian*.
- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017-2018. "*Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*", Vol. 5, No. 2, h. 226–244
- Saputra, M. F., & Antonio, F. 2021. The Influence of E-Servicequality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (an Empirical Study on Online Syariah Banking in Indonesia). "*JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*", Vol. 8, No. 1, h.

533–554

- Sari, A. J., & Pradesyah, R. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Bandar Parkland, Klang Selangor, Malaysia, Melakukan Transaksi di Bank Islam. "*Jurnal Humaniora : Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*", Vol. 7, No. 1, h. 163–173
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sulle, Y. 2022. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan Dan Komitmen Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Pada Bank Papua Cabang Kepi). "*Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*", Vol. 2, No. 1, h. 101–109
- Tiffani, I. 2023. Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi Digital Terhadap Preferensi Bank Digital. "*Mbia*", Vo. 22, No. 1, h. 152–167
- Utami, W., Rofika, I. D., Kamelia, T., Budiarti, Y., Mushlihah, T., Aminin, H., Awaliya, R., Azizah, N., & Septiani, N. 2023. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile. "*Journal of Multidisciplinary Studies*", Vol. 7, No. 1, h. 1-22
- Widiatmika, I. M. A. A., & Sensuse, D. I. 2017. Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Internet Oleh Pelajar Dengan Menggunakan Konsep Technology Acceptance Model (TAM). "*Jurnal Sains Dan Seni ITS*", Vol. 6, No. 1, h.51–66
- Yasin, R. M., Lailiyah, N., & Edris, M. 2021. Analisis Pengaruh Layanan Digital Perbankan Syariah terhadap Literasi Keuangan Syariah Generasi Milenial. "*Jurnal BAABU AL-ILMI: Ekonomi Dan Perbankan Syariah*", Vol. 6, No. 1, h. 75
- Yuhelmi, Y., Trianita, M., Kamela, I., & Rosha, Z. 2022. Peran Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Minat Penggunaan Mobile Banking. "*Jurnal Pustaka Manajemen (Pusat Akses Kajian Manajemen)*", Vol. 2, No. 1, h. 20–25