

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	18
1.4 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Pilihan Konsumen .....	18
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen Muslim .....	25
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	30
2.1.4 Kemudahan .....	31
2.1.5 Literasi Keuangan Syariah .....	33
2.1.6 Risiko .....	35
2.1.7 Pendapatan .....	36
2.1.8 Keputusan Konsumen .....	37
2.1.9 Shopee Paylater .....	39
2.2 Penelitian Terdahulu .....	41
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.4 Kerangka Pemikiran Penelitian .....	51
2.5 Hipotesis Penelitian .....	52
BAB III METODE PENELITIAN .....	53

3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1 Variabel Penelitian.....	53
3.2.1 Definisi Operasional Variabel .....	53
3.2 Populasi dan Sampel .....	56
3.2.1 Populasi.....	56
3.2.2 Sampel .....	56
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	57
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	58
3.5 Metode Analisis.....	59
3.6 Uji Hipotesis.....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	65
4.2 Analisis Deskriptif.....	73
4.3 Uji Instrumen Data .....	83
4.4 Uji Hipotesis.....	84
4.5 Interpretasi Hasil Penelitian .....	92
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	99
5.3 Saran.....	99