

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan lingkungan, sosial, tata kelola, dan pertumbuhan penjualan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan telekomunikasi. Penelitian ini menjadikan pengungkapan lingkungan, sosial, tata kelola, yang diukur berdasarkan standar GRI 2021, dan pertumbuhan penjualan sebagai variabel independen. Penghindaran pajak, yang diukur melalui CETR, dijadikan sebagai variabel dependen.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor telekomunikasi yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2022. Melalui metode *purposive sampling*, terdapat 54 data yang dijadikan sampel akhir dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda menggunakan IBM SPSS 26.

Hasil penelitian menemukan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak, dan pengungkapan sosial berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak. Di sisi lain, pengungkapan tata kelola perusahaan memiliki pengaruh negatif terhadap penghindaran pajak, namun tidak signifikan. Begitu pula pengaruh pertumbuhan penjualan pada penghindaran pajak yang negatif tetapi tidak signifikan.

Kata kunci: Pengungkapan ESG, Pertumbuhan Penjualan, Penghindaran Pajak, CETR.