

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| ABSTRAK | vi |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 7 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori | 9 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 9 |
| 2.1.2 Pasar Modal..... | 10 |
| 2.1.3 Initial Public Offering (IPO) | 12 |
| 2.1.4 Underpricing | 15 |
| 2.1.5 Corporate Governance | 16 |
| 2.1.5.1 Struktur Dewan..... | 17 |
| 2.1.5.2 Struktur Kepemilikan | 19 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 21 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 27 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 29 |
| 2.4.1 Besaran Dewan Komisaris dan Tingkat <i>Underpricing</i> Perusahaan IPO | 29 |

| | | |
|--------------------------------|--|----|
| 2.4.2 | Independensi Dewan Komisaris dan Tingkat <i>Underpricing</i> Perusahaan IPO..... | 31 |
| 2.4.3 | Konsentrasi Kepemilikan dan Tingkat <i>Underpricing</i> Perusahaan IPO | 33 |
| 2.4.4 | Kepemilikan Institusional dan Tingkat <i>Underpricing</i> Perusahaan IPO | 36 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 38 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 38 |
| 3.1.1 | Variabel Dependen..... | 38 |
| 3.1.2 | Variabel Independen | 39 |
| 3.1.3 | Variabel Kontrol..... | 42 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel..... | 43 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 44 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 45 |
| 3.5.1 | Uji Statistik Deskriptif | 46 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 47 |
| 3.5.2.2 | Uji Multikolinieritas | 47 |
| 3.5.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| 3.5.2.4 | Uji Autokorelasi | 48 |
| 3.5.3 | Uji Hipotesis..... | 49 |
| 3.5.3.1 | Uji <i>Goodness of Fit Model</i> | 49 |
| 3.5.3.1.1 | Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 50 |
| 3.5.3.1.2 | Koefisien Determinasi (R^2)..... | 50 |
| 3.5.3.2 | Uji Signifikansi Parsial (Uji T-Test)..... | 51 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 52 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 52 |
| 4.2 | Analisis Data | 53 |
| 4.2.1 | Analisis Statistik Deskriptif | 53 |
| 4.2.2 | Analisis Uji Asumsi Klasik..... | 58 |
| 4.2.2.1 | Uji Normalitas | 58 |
| 4.2.2.2 | Uji Multikolinearitas | 60 |
| 4.2.2.3 | Uji Heteroskedastisitas | 60 |
| 4.2.2.4 | Uji Autokorelasi | 61 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 4.2.3 | Uji Hipotesis..... | 61 |
| 4.2.3.1 | Hasil Uji <i>Goodness of Fit Model</i> | 62 |
| 4.2.3.1.1 | Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) | 62 |
| 4.2.3.1.2 | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... | 63 |
| 4.2.3.2 | Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji T-Test)..... | 63 |
| 4.3 | Interpretasi Hasil | 65 |
| 4.3.1 | Besaran dewan komisaris berpengaruh negatif terhadap tingkat <i>underpricing</i> perusahaan IPO | 66 |
| 4.3.2 | Independensi dewan komisaris (jumlah anggota dewan komisaris independen dalam dewan pengawas) berpengaruh negatif terhadap tingkat <i>underpricing</i> perusahaan IPO | 68 |
| 4.3.3 | Konsentrasi kepemilikan berpengaruh positif terhadap tingkat <i>underpricing</i> perusahaan IPO. | 69 |
| 4.3.4 | Kepemilikan Institusional berpengaruh negatif terhadap tingkat <i>underpricing</i> perusahaan IPO. | 70 |
| BAB V PENUTUP..... | | 72 |
| 5.1 | Simpulan..... | 72 |
| 5.2 | Keterbatasan | 74 |
| 5.3 | Saran..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 76 |
| LAMPIRAN..... | | 81 |