

**PENGARUH KAPABILITAS PEMASARAN ADAPTIF,  
INOVASI TERBUKA, TERHADAP KINERJA PEMASARAN  
DENGAN KEUNGGULAN KOMPETITIF, DAN  
FLEKSIBILITAS STRATEGI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi pada UMKM di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**FARA AULIA RAHMA DEWI**

**NIM.12010120140290**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2024**