

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Kapabilitas Pemasaran Adaptif .....	16
2.1.2 Inovasi Terbuka .....	14
2.1.3 Kinerja Pemasaran.....	14
2.1.4 Keunggulan Kompetitif.....	18
2.1.5 Fleksibilitas Strategi .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	19
2.3.1 Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Adaptif dengan Kinerja.....	

Pemasaran.....	19
2.3.2 Pengaruh Inovasi Terbuka terhadap Kinerja Pemasaran.....	20
2.3.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Pemasaran.....	21
2.3.4 Pengaruh Fleksibilitas Strategi terhadap Kinerja Pemasaran.....	21
2.3.5 Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Adaptif terhadap Fleksibilitas Strategi.....	22
2.3.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Fleksibilitas Strategi ....	23
2.4 Kerangka Pemikiran Teoretis.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.1.1 Variabel Penelitian.....	26
3.1.2 Definisi Operasional Variabel dan Indikator Pengukuran.....	27
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Skala Pengukuran Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Menguji Model Pengukuran (Measurement Model).....	35
3.6.2 Uji Realibilitas dan Validitas.....	36
3.6.3 Menguji Model Struktural (Structural Model).....	36
3.6.4 Pengujian Hipotesis.....	37
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	38
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian.....	39
4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	41
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas.....	44

4.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis .....	45
4.3 Pembahasan.....	49
4.3.1 Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Adaptif terhadap Kinerja .....	49
Pemasaran .....	49
4.3.2 Pengaruh Inovasi Terbuka terhadap Kinerja Pemasaran.....	50
4.3.3 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Kinerja Pemasaran .....	51
4.3.4 Pengaruh Fleksibilitas Strategi terhadap Kinerja Pemasaran .....	52
4.3.5 Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Adaptif terhadap Fleksibilitas .....	
Strategi.....	53
4.3.6 Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Fleksibilitas Strategi ....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>56</b>
5.1 Kesimpulan Hipotesis .....	56
5.2 Implikasi Teoritis .....	57
5.3 Implikasi Manajerial .....	59
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	63
5.5 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>