

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
1.4. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	9
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	10
2.1.3 Profitabilitas	10
2.1.4 Komite Audit.....	12
2.1.5 Ukuran Perusahaan	13
2.1.6 Rasio Aktivitas	14
2.1.7 Dewan Direksi.....	14
2.1.8 Solvabilitas	15
2.2. Kerangka Berpikir	20
2.3. Hipotesis	20
2.3.1 Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	20
2.3.2 Pengaruh komite audit terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	21
2.3.3 Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	22
2.3.4 Pengaruh rasio aktivitas terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	23
2.3.5 Pengaruh dewan direksi terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	23

2.3.6	Pengaruh rasio solvabilitas terhadap <i>Sustainability Reporting</i>	24
BAB III	METODE PENELITIAN	26
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	26
3.2.	Populasi dan Sampel	28
3.3.	Jenis dan Sumber Data	29
3.4.	Metode Pengumpulan Data	29
3.5.	Metode Analisis Data.....	29
3.5.1	Uji statistik deskriptif	29
3.5.2	Uji Hipotesis.....	31
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	33
4.2.	Analisis Data	34
4.2.1	Uji statistik deskriptif	34
4.2.2	Uji keseluruhan model.....	36
4.2.3	Uji Kelayakan Model Regresi Logistik	37
4.2.4	Koefisien Determinasi.....	38
4.2.5	Analisis Regresi Logistik	39
4.2.6	Uji Hipotesis.....	40
4.3.	Interpretasi Hasil.....	44
4.3.1.	Pengaruh profitabilitas terhadap <i>Sustainability Report</i>	44
4.3.2.	Pengaruh komite audit terhadap <i>Sustainability Report</i>	45
4.3.3.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>Sustainability Report</i>	46
4.3.4.	Pengaruh aktivitas terhadap <i>Sustainability Report</i>	47
4.3.5.	Pengaruh dewan direksi terhadap <i>Sustainability Report</i>	47
4.3.6.	Pengaruh solvabilitas terhadap <i>Sustainability Report</i>	48
BAB V	PENUTUP	50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Keterbatasan.....	51
5.3.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56