

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	2
2.1 Landasan Teori.....	2
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	2
2.2 Reaksi Investor.....	14
2.3 Hal Audit Utama ( <i>Key Audit Matters</i> ) .....	16
2.4 Penelitian Terdahulu .....	17
2.5 Kerangka Konseptual .....	21
2.6 Pengembangan Hipotesis .....	22
2.6.1 Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> dan Reaksi Investor .....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	13
3.1.1 Variabel Dependen.....	13
3.1.1.1 Reaksi Investor.....	13

3.1.2 Variabel Independen .....	29
3.1.2.1 Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs) .....	29
3.1.3 Variabel Kontrol.....	30
3.1.3.1 Kinerja Keuangan.....	30
3.1.3.2 Valuasi Saham.....	31
3.1.3.3 Leverage .....	32
3.1.3.4 Ukuran Perusahaan.....	32
3.2 Populasi dan Sampel .....	33
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	34
3.5 Metode Analisis .....	34
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
3.5.2 Analisis Distribusi Frekuensi .....	35
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	36
3.5.4.1 Uji Normalitas .....	36
3.5.4.2 Uji Multikolinearitas .....	37
3.5.4.3 Uji Autokorelasi .....	37
3.5.4.4 Uji Heteroskedastisitas .....	37
3.5.5 Uji Fit Model.....	38
3.5.5.1 Uji Statistik F .....	38
3.5.5.2 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ).....	38
3.5.6 Uji Hipotesis .....	39
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>26</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	26
4.2 Analisis Data Penelitian .....	41
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	41
4.2.2 Analisis Regresi .....	49
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	50

4.2.4 Uji Fit Model.....	52
4.2.4.1 Uji Statistik F ( <i>F – Test</i> ) .....	52
4.2.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	52
4.2.5 Uji Hipotesis .....	53
4.3 Interpretasi Hasil .....	53
4.3.1 Pengungkapan <i>Key Audit Matters</i> (KAMs) dan Reaksi Investor.....	54
BAB V PENUTUP.....	41
5.1 Kesimpulan .....	41
5.2 Keterbatasan.....	41
5.3 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN.....	59