

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perilaku Konsumen	16
2.1.2 Teori Permintaan	19
2.2 Hubungan Antar Variabel	21
2.2.1 Hubungan Antara Harga Rokok dengan Jumlah Konsumsi Rokok	21
2.2.2 Hubungan Antara Usia Perokok dengan Jumlah Konsumsi Rokok	22
2.2.3 Hubungan Antara Pendapatan Perokok dengan Jumlah Konsumsi Rokok	23

2.2.4	Hubungan Antar Lama Konsumsi Rokok dengan Jumlah Konsumsi Rokok.....	24
2.2.5	Hubungan Antara Perokok Elektrik dengan Jumlah Konsumsi Rokok	25
2.3	Penelitian Terdahulu	26
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	31
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1	Variabel Dependen	35
3.3.2	Variabel Independen	35
3.2	Populasi dan Sampel.....	37
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	38
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5	Metode Analisis	39
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.2	Analisis Data Statistik.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		47
4.1	Gambaran Responden	47
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Pokok	48
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Perokok Elektrik.....	49
4.1.4	Keputusan Konsumsi Rokok Setelah Kenaikan Harga Rokok.....	51
4.2	Analisis Statistik Data.....	52
4.2.1	Normalisasi	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.3	Analisis Data Statistik.....	55
4.2.3.1	Uji F	57
4.2.3.2	Uji T	59
4.2.3.3	Koefisien Determinansi	61
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Pengaruh Variabel Harga Rokok Terhadap Variabel Jumlah Konsumsi Rokok.....	63

4.3.2	Pengaruh Variabel Usia Perokok Terhadap Variabel Jumlah Konsumsi Rokok.....	65
4.3.3	Pengaruh Variabel Pendapatan Perokok Terhadap Variabel Jumlah Konsumsi Rokok	66
4.3.4	Pengaruh Variabel Lama Konsumsi Rokok Terhadap Variabel Jumlah Konsumsi Rokok	67
4.3.5	Pengaruh Variabel Perokok Elektrik Terhadap Variabel Jumlah Konsumsi Rokok	67
BAB V PENUTUP		69
5.1	Simpulan	69
5.2	Keterbatasan.....	69
5.3	Saran	70
5.3.1	Implikasi Kebijakan.....	70
5.3.2	Saran Penelitian Yang Akan Datang	71
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN		75