

**ANALISIS PENGARUH IKLAN DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

(Studi pada konsumen Sariayu di Semarang)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :  
**Nadia Maudita Deatami**  
**NIM. 12010115130176**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**