

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Sistematika Penelitian	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Zakat, Infaq, Shadaqah (ZIS)	16
2.1.2 Digital Payment	17
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen	19
2.1.4 Teori Konsumsi Islam	21
2.1.5 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT) ..	25
2.2 Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Pengaruh <i>Income</i> terhadap <i>Actual Use Digital Payment to Pay ZIS</i> ..	27
2.2.2 Pengaruh <i>performance expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i>	28
2.2.3 Pengaruh <i>effort expectancy</i> terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i>	29

2.2.4 Pengaruh <i>social influence</i> terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i>	30
2.2.5 Pengaruh <i>facilitating condition</i> terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i>	31
2.2.6 Pengaruh <i>behavioral intention</i> terhadap <i>actual use digital payment to pay ZIS</i>	32
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Konseptual Penelitian	46
2.5 Hipotesis	47
BAB III METODELOGI PENELITIAN	49
3.1. variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.1.1. Variabel Penelitian	49
3.1.2. Definisi Operasional	50
3.2. Populasi dan Sampel	56
3.2.1. Populasi	56
3.2.2. Sampel Penelitian	56
3.3. Jenis dan Sumber Data	57
3.3.1. Jenis Penelitian	57
3.3.2. Sumber Data	58
3.4. Metode Pengumpulan Data	58
3.5. Teknik Analisis Data	59
3.5.1. Model Spesifikasi	61
3.5.2. analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	62
3.5.3. analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	64
3.5.4. Pengujian Hipotesis	66
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	69
4.1.2. Gambaran Umum Responden	70
4.1.3. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	73
4.1.3.1. Analisis Deskriptif Variabel <i>Income</i>	74
4.1.3.2. Analisis Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	74

4.1.3.3. Analisis Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	75
4.1.3.4. Analisis Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	76
4.1.3.5. Analisis Deskriptif Variabel <i>Facilitating Condition</i>	77
4.1.3.6. Analisis Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	78
4.1.3.7. Analisis Deskriptif Variabel <i>Actual Use</i>	79
4.2. Evaluasi Model	80
4.2.1. Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	80
4.2.2. Hasil Uji Reliabilitas	84
4.2.3. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	85
4.3. Pembahasan	93
4.3.1. Pengaruh <i>income</i> (IN) terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i> (BI)	93
4.3.2. Pengaruh <i>income</i> (IN) terhadap <i>actual use digital payment to pay ZIS</i> (AU)	94
4.3.3. Pengaruh <i>performance expectancy</i> (PE) terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i> (BI)	96
4.3.4. Pengaruh <i>effort expectancy</i> (EE) terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i> (BI)	97
4.3.5. Pengaruh <i>social influence</i> (SI) terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i> (BI)	98
4.3.6. Pengaruh <i>facilitating condition</i> (FC) Terhadap <i>behavioral intention use digital payment to pay ZIS</i> (BI)	99
4.3.7. Pengaruh <i>facilitating condition</i> (FC) terhadap <i>actual use digital payment to pay ZIS</i> (AU)	101
4.3.8. Pengaruh <i>behavioral intention</i> (BI) Terhadap <i>actual use digital payment to pay ZIS</i> (AU)	102
BAB V PENUTUP	105
5.1 Simpulan	105
5.2 Keterbatasan	106
5.3 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115