

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
DESAIN PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BEDAK WAJAH VIVA *COSMETICS***

**(Studi pada Konsumen Bedak Wajah Viva *Cosmetics* di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**WULAN MARDIANA SAFITRI
NIM. 12010114120030**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**