

DAFTAR PUSTAKA

- Adisti, Prita M. 2017. Pengaruh Kualitas Pesan Iklan, Kualitas Produk, Kesadaran Merek terhadap Minat Beli serta Citra Merek dan Sikap Terhadap Merek sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management.*, Vol. 6. No. 4. h. 1-13.
- Adrian, Enrico (2014) Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion (Studi Kasus pada Droom Recons Clothing di DistrictSide Semarang). *Journal of Marketing.*
- Agatya, Albertus. 2015. Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Spech di Kota Bndung. *Journal of Marketing Management.*
- Anwar, Iful. 2015. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Journal of Marketing Management.*
- Arnanto, Handy. 2017. Pengaruh Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia. *Journal of Marketing Management.*
- Cooper, D.R. dan Schindler, P. S. 2013. *Business Research Method.* New York: McGraw-Hill.
- David, Fred. R. 2009. *Manajemen Strategi Konsep.* Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.
- Erviana, Agnesya. 2015. Analisis Pengaruh Desain Kemasan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Wajah Saripohatji di Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Unikom.*
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen.* Semarang :Universitas Diponegoro.
- Garvin, D. A. 1987. *Managing Quality.* New York: The Free Press

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universita Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universita Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universita Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang : Badan Penerbit Universita Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2000. *Manajemen Bisnis Logistik*. Yogyakarta : BPFE.
- Hair Jr., J. F.et.al. 1998. *Multivariate Data Analysis with Readings*. Englewood Cliffs: NJ Prentice-Hall
- Katili, B., Mandey, S. L & Saerang, I. S. 2017 Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Speaker Merek Yamaha di Fortino Audio Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 6(1)
- Keller. Kevin. Lane. 2003. *Strategic Brand Management*, Second Edition, Prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Terjemahan. Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kinnear, Thomas C., and James R. Taylor, 1995. *Riset Pemasaran*. Dialih bahasakan oleh Yohanes Lamarto, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 12. Jakarta : PT Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler. Philip dan Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. Pearson Education Inc.
- Lestari, A.I dan Endang, R. 2015. Pengaruh Celebrity Endorse, Kualitas Produk dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Bedak Pixy. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 2 . No.3.
- Lamb, Charles. W.et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Ekonisia
- Monalisa. 2016. Variabel-Variabel Produk yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Tupperware pada PT Syamdifa Salsa Utama di Samarinda. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis FISIP Ummul*

- Natalia, Pricilla & Mumuh Mulyana. 2014. Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Marketing Management*.
- Pujadi, Bambang, 2010 Studi tentang Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli melalui Sikap terhadap Merek (Kasus pada Merek Pasta Gigi Ciptadent di Semarang). *Jurnal Eprints Undip*.
- Saidani, Basrah. 2013. Pengaruh Iklan dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Seri Galaxy (Survey pada Pelanggan ITC). *Journal of Marketing Management*
- Samosir, C.B.H., dan Prayoga, A.B. 2015. Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Vol. 1, No.3*
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Cetakan Kedua*. Jakarta : Prenata Media.
- Sugiyono. 2009 Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Stanton, William. J. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Stanton, William. J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa: Yohanes Lamarto. Jakarta: Erlangga.
- Swastha, Basu. 2009 *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. & Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran - Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE

SWA 19/XXX/ 11-12 SEPTEMBER 2014.

SWA 20/XXXI/ 17-29 SEPTEMBER 2015.

SWA 19/XXXII/ 1-14 SEPTEMBER 2016.

Syarif. 2008. Pengaruh Pemasaran Relasional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Asuransi Jiwa Bersama Bumiputera 1912 Cabang Medan. *Journal of Marketing Management*.

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. ANDI: Yogyakarta

Tjiptono, Fandy. 2011 *Manajeemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta.

Ulrich, Karl T. dan Steven D. Eppinger (2001) *Perancangan dan Pengembangan Produk*. Salemba Teknika, Jakarta

Wariki, G.M., Mananeke, L., dan Tawas, H. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*,3(2)

Wibowo, S.F. & Maya .P.K. 2012. Pengaruh Iklan Televisi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux (Survei pada pengunjung Mega Bekasi Hypermall). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*.

Yulindo. K.P. 2013. Pengaruh Atribut-Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Semarang. *Journal of Marketing Management*.

<http://indonesianconsume.blogspot.com/>

<http://www.pom.go.id>