

**ANALISIS PERKEMBANGAN BISNIS *FROZEN*
FOOD DENGAN MENGGUNAKAN APLIKASI
TWITTER (X) SEBAGAI MEDIA PROMOSI
(STUDI KASUS PADA BISNIS *FROZEN FOOD* ECO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FAUZAN AIRLANGGA WIBISONO

NIM. 12010120130241

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2024**