

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA
USAHA MAKANAN RINGAN “TEST
KRIUUKK” DENGAN
MENGIMPLEMENTASIKAN *STRATEGY
FORMULATION FRAMEWORK* (Studi Kasus pada
Bisnis Makanan Ringan Test Kriuukk)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NIKMAL HAKIM HARAHAHAP
NIM. 12010120120019

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG

2024