

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA  
USAHA MAKANAN RINGAN “TEST  
KRIUUKK” DENGAN  
MENGIMPLEMENTASIKAN *STRATEGY  
FORMULATION FRAMEWORK* (Studi Kasus pada  
Bisnis Makanan Ringan Test Kriuukk)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NIKMAL HAKIM HARAHAHAP**  
**NIM. 12010120120019**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2024**