

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II.....	17
2.1 Pemasaran Online.....	17
2.2 Mengidentifikasi Segmen Pasar. ....	20
2.3 Promosi Penjualan.....	22
2.4 Model-model Perumusan Strategi. ....	27
2.5 Tahapan Analisis Strategi.....	29
2.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.7 Desain Penelitian .....	48
BAB III .....	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Objek Penelitian .....	49
3.3 Lokasi Penelitian. ....	50
3.4 Jenis dan Sumber Data. ....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data. ....	50
3.6 Metode Analisis Data. ....	52

BAB IV .....	55
4.1 Gambaran Umum Bisnis Test Kriuukk .....	55
4.2 Aspek Pasar dan Pemasaran Test Kriuukk .....	59
4.3 Aspek Produk Test Kriuukk .....	61
4.4 Aspek Sumber Daya Manusia Test Kriuukk .....	64
4.5 Aspek operasional Test Kriuukk .....	65
4.6 Pembahasan .....	76
BAB V .....	105
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	112