

DAFTAR PUSTAKA

- David, Frad R., (2011). *Manajemen Strategi*. Jakarta:Salemba Empat.
- Wijoyo, Hadion, Irjus Indrawan, & Musnaini. (2020). *Digital Marketing*. Purwokerto: CV. Pena Persada.
- Fadlurrahman, Eny Boedi O., Rani Pajrin, Ari Mukti, & Budi Rahardjo (2023). Analisis SWOT dan Framerwork Implementasi Strategi Pengembangan UMKM. *Jurnal Pemerintah dan Politik*, 8 (3). 2023.
- Irwandi, Putra, Daffa Sandi L., Hayatin Sapitri, Suntari Nur C., & Achmad K.(2023). Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Hidroponik CV ABC Menggunakan Pendekatan SWOT dan QSPM. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 7 (1). 2023.
- DataIndonesia.id. Industri dan Perdagangan – Indonesia <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-462-pada-kuartal-ii2023>. Diakses pada Maret 2024.
- Katadata.co.id. Produk Konsumen. Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/19/siapa-konsumen-terbesar-makanan-ringan-di-indonesia>. Diakses pada Maret 2024.
- Katadata.co.id. Produk Konsumen – Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/22/survei-chitato-jadi-merek-makanan-ringan-terpopuler-di-indonesia>. Diakses pada Maret 2024.
- Badan Pusat Statistik.bps.go.id. Kependudukan dan Migrasi – Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>. Diakses Maret 2024.
- Databok.katadata.co.id. Demografi – Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>. Diakses pada Maret 2024.
- Semarangkota.bps.go.id. Penduduk Kelompok Umur Semarang. 2023. <https://semarangkota.bps.go.id/indicator/12/49/1/penduduk-kelompok-umur.html>. Diakses pada Maret 2024.
- Febriyanti, Devi Elyana, & Syamsul Arifin. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Secara Online Melalui TikTok dan Instagram Terhadap Volume Penjualan Skincare Justmine Beauty pada Agen Yuyun di Lamongan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*. 1(1). 2023.
- Pasaribu, Maulana Sanderson, Netti Nurlenawati, dan Dexi Triadinda. (2024). Strategi Konten Marketing pada Media Sosial Instagram Sebagai Strategi

- Pemasaran Digital Sate Taichan Senayan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 6(1). 2024
- Kusumadinata, Ali Alamsyah, Aditya Ramadhan, Dendi Maulana, & Fajar Wiratama. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Kedai Hegar Coffe & Liwet Melalui Akun Instagram. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*. 9(3). 2023.
- Amelia, Rissa, & Tiris Sudartono. (2023). Pemanfaatan *Marketplace Shopee* Dalam Peningkatan Volume Penjualan Jaket Hoodie Toko Mikayla Shop. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*. 5(1). 2023.
- Utari, Tri, & Yulia Sariwaty. (2023). Pemanfaatan *Marketplace Shopee* Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Toko Putri Indah. *Jurnal Cahaya Mandalika*. 2023.
- Pradana, Ferdika Adhi& Reza Widhar P. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Dika Ban Kalasan Dengan Pendekatan Matriks *SPACE* (Pendekatan Studi Kasus). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 1(2). 2022.
- Natama, Ibnu Arbie, Muhammad Ihsan H., Ismul K., Misra H., & Harpito. (2023). Rancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Metode *Quantitative Strategic Planning Matrix* dan *Ocean Strategy* Dalam Upaya Mempertahankan Usaha (Studi Kasus: Median *Coffe And Eatery*). *Jurnal Perangkat Lunak*. 5(3). 2023.
- Rahmantari, Ni Luh Laksmi, Ni Komang Mela Tri Utari, & I Putu Dharmawan S.S.P. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM dengan Metode SWOT dan QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matriks*) pada UMKM Freshy Salad. *Jurnal Pendidikan Tambusari*. 7(2). 2023.
- Saleh. Muhammad Yusuf, & Miah Said. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: 2019.
- Suryati Adelina, Ety Murwaningsari, & Sekar Mayangsari. (2022). Keunggulan Kompetitif: *Konsep dan Studi Kasus*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Investopedia.com. *economics*. <https://www.investopedia.com/terms/m/market-penetration.asp>. Diakses pada Juni 2024.