

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Sistematika Penulisan</b> .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	13
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	13
2.1.1 Teori Stakeholder .....	13
2.1.2 Teori Keagenan .....	15
2.1.3 Skor ESG.....	17
2.1.4 Skor Lingkungan.....	18
2.1.5 Skor Sosial .....	18
2.1.6 Skor Tata Kelola .....	18
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	19
2.1.8 Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.9 Kualitas Audit .....	20
2.1.10 Indeks SRI-KEHATI.....	22
<b>2.2 Penelitian Terdahulu</b> .....	22
<b>2.3 Kerangka Pemikiran</b> .....	29
<b>2.4 Hipotesis</b> .....	30

2.4.1	Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.4.2	Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran sebagai Variabel Moderasi.....	34
2.4.3	Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
<b>3.1</b>	<b>Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....</b>	<b>37</b>
3.1.1	Variabel Independen .....	37
3.1.2	Variabel Dependen.....	38
3.1.3	Variabel Moderasi.....	38
<b>3.2</b>	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3</b>	<b>Jenis dan Sampel Data .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4</b>	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5</b>	<b>Metode Analisis Data .....</b>	<b>40</b>
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	40
3.5.2	Analisis Data .....	41
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	44
3.5.4	Uji Hipotesis .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
<b>4.1</b>	<b>Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>4.2</b>	<b>Hasil Analisis Penelitian .....</b>	<b>49</b>
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	49
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	52
4.2.3	Hasil Uji Hipotesis .....	56
<b>4.3</b>	<b>Interpretasi Hasil.....</b>	<b>60</b>
4.3.1	Pengaruh Skor ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	60
4.3.2	Pengaruh Skor Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.3	Pengaruh Skor Sosial terhadap Nilai Perusahaan .....	63
4.3.4	Pengaruh Skor Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan .....	64
4.3.5	Peran Moderasi Ukuran Perusahaan terhadap Hubungan Skor ESG dengan Nilai Perusahaan.....	64
4.3.6	Peran Moderasi Kualitas Audit terhadap Hubungan Skor ESG dengan Nilai Perusahaan.....	65

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	68
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	68
<b>5.2 Keterbatasan</b> .....	69
<b>5.3 Saran</b> .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	77