

ABSTRAK

Perdagangan internasional merupakan peranan penting bagi perekonomian terbuka suatu negara. Salah satu komoditas di Indonesia yang memiliki potensi besar dalam perdagangan internasional adalah sarang burung walet dengan kode ekspor (HS 041000). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui daya saing dan faktor – faktor yang mempengaruhi volume ekspor sarang burung walet.

Penelitian ini menggunakan metode indeks *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan analisis regresi data panel dengan *Random Effect Model* (REM). Jumlah observasi yang terdiri dari data *time series* tahun 2015 hingga 2021 dan data *cross section* menggunakan sepuluh negara tujuan.

Hasil penelitian menunjukkan analisis RCA delapan negara yang berdaya saing kuat antara lain Hongkong, China, Singapura, Amerika, Vietnam, Kanada, Malaysia, dan Australia yang ditunjukkan oleh nilai RCA di atas angka 1. Sedangkan negara Thailand dan Jepang memiliki daya saing yang lemah dibawah angka 1. Kemudian hasil analisis data panel menunjukkan bahwa hanya variabel IHK dan RCA yang memiliki pengaruh signifikan terhadap volume ekspor sarang burung walet. Sedangkan variabel populasi dan PDB memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap volume ekspor sarang burung walet.

Kata kunci: Sarang Burung Walet, RCA, Analisis Data Panel