

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.2 <i>Trade Off Theory</i>	15
2.1.3 <i>Resource Based Theory</i>	18
2.1.4 <i>Agency Theory</i>	19
2.1.5 <i>Cash Conversion Cycle</i>	21
2.1.6 Profitabilitas.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35

3.2	Jenis dan Sumber Data	38
3.3	Metode Pengumpulan Data	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi	40
3.4.2	Sampel	42
3.5	Metode Analisis	43
3.5.1	Statistik Deskriptif	43
3.5.2	Analisis Horizontal	43
3.6	Teknik Analisis	44
3.6.1	Analisis Industri.....	44
3.6.2	Analisis Deskriptif Kuantitatif.....	44
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	47
4.2.2	Analisis Horizontal	50
4.3	Interpretasi Hasil	62
4.3.1	Analisis <i>Days Sales Outstanding</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	62
4.3.2	Analisis <i>Days Inventory Outstanding</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	66
4.3.3	Analisis <i>Days Payable Outstanding</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	70
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN.....		88