

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.3.1. Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.3.2. Manfaat Penelitian | 10 |
| 1.4. Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1. Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)..... | 13 |
| 2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) | 17 |
| 2.1.3. <i>Return Saham</i> | 18 |
| 2.1.4. Manajemen Laba Riil..... | 19 |
| 2.1.5. Asimetri Informasi | 22 |
| 2.1.6. Kinerja Keuangan Perusahaan | 23 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3. Kerangka Pemikiran | 28 |

| | |
|---|----|
| 2.4. Pengembangan Hipotesis | 31 |
| 2.4.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Return Saham</i> | 31 |
| 2.4.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Manajemen Laba Riil 32 | |
| 2.4.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Asimetri Informasi.... | 33 |
| 2.4.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Kinerja Keuangan | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 37 |
| 3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel..... | 37 |
| 3.1.1. Variabel Dependen..... | 37 |
| 3.1.2. Variabel Independen | 41 |
| 3.1.3. Variabel Kontrol..... | 42 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 42 |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data | 42 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data | 43 |
| 3.5. Metode Analisis..... | 43 |
| 3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif | 43 |
| 3.5.2. Uji Asumsi Klasik..... | 44 |
| 3.5.3. Uji Hipotesis | 45 |
| 3.5.4. Uji Korelasi Rank Spearman..... | 47 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS | 48 |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian | 48 |
| 4.2. Analisis Data | 50 |
| 4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif | 50 |
| 4.2.2. Uji Asumsi Klasik..... | 52 |
| 4.2.3. Uji Hipotesis | 55 |
| 4.3. Interpretasi Hasil | 59 |
| 4.3.1. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Return Saham..... | 59 |
| 4.3.2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Manajemen Laba Riil 60 | |
| 4.3.3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Asimetri Informasi.... | 61 |
| 4.3.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Kinerja Keuangan | 62 |
| BAB V PENUTUP | 64 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 64 |

| | |
|-------------------------|----|
| 5.2. Keterbatasan | 65 |
| 5.3. Saran | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | 67 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN..... | 71 |