

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	16
1.4 Sistematika Penulisan	17
BAB II.....	19
TELAAH PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	19
2.1.2 Financial Distress	21
2.1.2.1 Model Altman	25
2.1.3 Strategi Bisnis Perusahaan	26
2.1.3.1 <i>Cost Leadership Strategy</i> (Strategi Kepemimpinan Biaya).....	27
2.1.3.2 <i>Differentiation Strategy</i> (Strategi Diferensiasi)	28
2.1.3.3 <i>Focus Strategy</i> (Strategi Fokus).....	29
2.1.4 ESG (Environmental, Social, and Governance).....	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32

2.3 Hipotesis Penelitian.....	49
2.3.1 Pengaruh Strategi Bisnis Kepemimpinan Biaya terhadap <i>Financial Distress</i>	49
2.3.2 Pengaruh Strategi Bisnis Diferensiasi terhadap <i>Financial Distress</i>	50
2.3.3 Pengaruh Kinerja ESG terhadap <i>Financial Distress</i>	51
2.4 Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III	54
METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	54
3.1.1 Variabel Penelitian	54
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	55
3.1.2.1 Variabel Terikat (Dependen).....	55
3.1.2.2 Variabel Bebas (Independen).....	59
3.1.2.2.1 Strategi Bisnis Kepemimpinan Biaya	59
3.1.2.2.2 Strategi Bisnis Diferensiasi	60
3.1.2.2.3 Kinerja ESG (<i>Environment, Social, and Governance</i>).....	61
3.2 Populasi dan Sampel	63
3.2.1 Populasi.....	63
3.2.1 Sampel.....	63
3.3 Jenis dan Sumber Data	64
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	65
3.5 Metode Analisis Data	65
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	66
3.5.2 Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	66
3.5.2.1 Uji Chow (Uji Likelihood)	66
3.5.2.2 Uji Hausman	67
3.5.2.3 Uji Langrange Multiplier (LM Test).....	67
3.5.3 Metode Estimasi Regresi Data Panel	68
3.5.3.1 Common Effect Model (CEM).....	68
3.5.3.2 Fixed Effect Model (FEM)	68
3.5.3.3 Random Effect Model (REM)	69
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	69
3.5.4.1 Uji Multikolonieritas.....	69
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas	70

3.5.5	Analisis Regresi Data Panel	71
3.5.6	Uji Hipotesis	71
3.5.6.1	Uji Statistik F (Uji Signifikansi Simultan)	71
3.5.6.2	Uji Statistik T (Uji Koefisien Regresi Secara Parsial).....	72
3.5.6.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
BAB IV	74
PEMBAHASAN	74
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	74
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	75
4.2	Analisis Data dan Hasil Analisis	79
4.2.1	Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.....	79
4.2.1.1	Uji Chow	79
4.2.1.2	Uji Hausman	80
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	81
4.2.2.1	Uji Multikolonieritas.....	81
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	82
4.2.3	Hasil Analisis Regresi	83
4.2.3.1	Uji F	84
4.2.3.2	Uji t (Uji Parsial).....	85
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	89
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	90
4.3.1	Pengaruh Strategi Kepemimpinan Biaya terhadap <i>Financial Distress</i>	90
4.3.2	Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap <i>Financial Distress</i>	91
4.3.3	Pengaruh Kinerja ESG terhadap <i>Financial Distress</i>	93
BAB V	96
PENUTUP	96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	97
5.3	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	109