

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	17
2.1.2 Teori Kategori Sosial (Social Categorization Theory)	19
2.1.3 Teori Berbasis Sumber Daya (<i>Resource Based Theory</i>).....	21
2.2 Variabel Penelitian	22
2.2.1 Profitabilitas	22
2.2.2 Environmental, Social, Governance (ESG)	23
2.2.3 Keberagaman Gender (Board Gender Diversity).....	26
2.2.4 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	29

2.2.5	Leverage	30
2.3	Penelitian Terdahulu.....	31
2.4	Pengaruh Antar Variabel	46
2.4.1	Pengaruh ESG terhadap Profitabilitas Perusahaan	46
2.4.2	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> (BGD) terhadap Profitabilitas Perusahaan	50
2.4.3	Pengaruh Moderasi <i>Board Gender Diversity</i> (BGD) pada Pengaruh ESG terhadap Profitabilitas Perusahaan	56
2.4.4	Variabel Kontrol.....	58
2.5	Model Penelitian Empirik	59
2.6	Hipotesis Penelitian	60
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		61
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	61
3.1.1	Variabel Penelitian	61
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	66
3.2	Populasi dan Sampel	68
3.2.1	Populasi	68
3.2.2	Sampel.....	68
3.3	Jenis dan Sumber Data	69
3.3.1	Jenis Data	69
3.3.2	Sumber Data.....	69
3.4	Metode Pengumpulan Data	70
3.5	Metode Analisis.....	70
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	71
3.5.2	Analisis Regresi Moderasi	71
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.5.4	Uji Hipotesis	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		80
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	80
4.2	Analisis Data	81
4.2.1	Statistik Deskriptif	81

4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	84
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	98
4.3	Interpretasi Hasil	108
4.3.1	Pengaruh ESG terhadap Profitabilitas Perusahaan	109
4.3.2	Pengaruh <i>Board Gender Diversity</i> (BGD) terhadap Profitabilitas Perusahaan	112
4.3.3	Pengaruh Moderasi <i>Board Gender Diversity</i> (BGD) pada Pengaruh ESG terhadap Profitabilitas Perusahaan.	115
4.3.4	Peran Firm Size dan Leverage sebagai Variabel Kontrol	117
BAB V PENUTUP.....		120
5.1	Simpulan.....	120
5.2	Keterbatasan	121
5.3	Saran	122
5.3.1	Saran bagi Investor.....	122
5.3.2	Saran bagi Perusahaan.....	123
5.3.3	Saran bagi Penelitian di Masa Mendatang.....	124
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN.....		132