

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H. N., & Syafruddin, M. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN RISIKO SEBAGAI VARIABEL MEDIASI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(2), Article 2. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/31022>
- Al-ahdal, W. M., Alsamhi, M. H., Tabash, M. I., & Farhan, N. H. S. (2020). The impact of corporate governance on financial performance of Indian and GCC listed firms: An empirical investigation. *Research in International Business and Finance*, 51, 101083. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2019.101083>
- Anthonie, D. P., & Tulung, J. E. (2018). *PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2016*.
- Avilya, L. T., & Ghozali, I. (2022). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL, GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), Article 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/36387>
- Barus, A. C., & Setiawati, K. (2015). Pengaruh Asimetri Informasi, Mekanisme Corporate Governance, dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 31–40. <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.223>
- Bhardwaj, P., Chatterjee, P., Demir, K. D., & Turut, O. (2018). When and how is corporate social responsibility profitable? *Journal of Business Research*, 84, 206–219. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2017.11.026>
- Chakroun, S., Ben Amar, A., & Ben Amar, A. (2022). Earnings management, financial performance and the moderating effect of corporate social responsibility: Evidence from France. *Management Research Review*, 45(3), 331–362. <https://doi.org/10.1108/MRR-02-2021-0126>
- Dewi, L. C. (2014). *PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Di BEI Tahun 2011 – 2013)*. Program Studi Akuntansi FEB-UKSW. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/21577>
- Dhamayanti, S. K. (2021). ANALISIS IMPLEMENTASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL BERBASIS STAKEHOLDER PADA PERUSAHAAN

- PERKEBUNAN KELAPA SAWIT. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, 1(2), 86–96. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v1i2.330>
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory: An Assessment and Review. *Academy of Management, Vol. 14 No. 1*.
- Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2011). *Business ethics: Ethical decision making and cases* (8th ed). South-Western Cengage.
- Guna, W. I., & Herawaty, A. (2010). PENGARUH MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE, INDEPENDENSI AUDITOR, KUALITAS AUDIT DAN FAKTOR LAINNYA TERHADAP MANAJEMEN LABA. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI*, Vol. 12, No. 1, 53–68.
- Herawati, H. (2019). PENTINGNYA LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *JAZ: Jurnal Akuntansi Unihaz*, 2(1), Article 1. <https://doi.org/10.32663/jaz.v2i1.806>
- Honi, H. Y., Saerang, I. S., & Tulung, J. E. (2020). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK UMUM KONVENSIONAL TAHUN 2014-2018*.
- Karina, R., & Rosmery, D. (2023). *PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN DI MODERASI TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021)*. 22(1).
- Komara, A., Hartoyo, S., & Andati, T. (2016). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 20(1), 10–21. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v20i1.141>
- Kristianti, I. P. (2018). ANALISIS PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN. *Akuntansi Dewantara*, Vol. 2 No.1. <https://doi.org/10.29230/ad.v2i1.2222>
- Kustiani, S., Mulyatini, N., & Lestari, M. N. (2019). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN LEVERAGE TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Suatu Studi pada PT. Gudang Garam Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2017)*. Vol. 1 No. 3.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2012). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 26(1), 75–100. <https://doi.org/10.1108/09513571311285621>
- Mahajan, R., Lim, W. M., Sareen, M., Kumar, S., & Panwar, R. (2023). Stakeholder theory. *Journal of Business Research*, 166, 114104. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114104>

- Mahrani, M., & Soewarno, N. (2018). The effect of good corporate governance mechanism and corporate social responsibility on financial performance with earnings management as mediating variable. *Asian Journal of Accounting Research*, 3(1), 41–60. <https://doi.org/10.1108/AJAR-06-2018-0008>
- Mardianti, I. V., & Ardini, L. (2020). *PENGARUH TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEPEMILIKAN ASING, DAN INTENSITAS MODAL TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK*. 9.
- MARKONAH, M., & PRASETYO, J. H. (2022). The Impact of Good Corporate Governance on Financial Performance: Evidence from Commercial Banks in Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(6), 45–52. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2022.VOL9.NO6.0045>
- Mauwa, J., Namusongeand, G. S., & Onyango, S. (2016). *EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE ON FINANCIAL PERFORMANCE OF FIRMS LISTED ON THE RWANDA STOCK EXCHANGE*. 4(4).
- Meidona, S., & Yanti, R. (2018). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Indovisi*, 1, 1, 67–82.
- Mwangi, C. I., & Jerotich, O., Jane. (2013). The Relationship between Corporate Social Responsibility Practices and Financial Performance of Firms in the Manufacturing, Construction and Allied Sector of the Nairobi Securities Exchange. *International Journal of Business, Humanities and Technology*, Vol. 3 No. 2.
- Nahda, K., & Harjito, D. A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 15(1), 1–12. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol15.iss1.art1>
- Nurhidayah, V. (2020). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERBANKAN DI BEI*. 01.
- Okafor, A., Adeleye, B. N., & Adusei, M. (2021). Corporate social responsibility and financial performance: Evidence from U.S tech firms. *Journal of Cleaner Production*, 292, 126078. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.126078>
- Pratiwi, A., Nurulrahmatia, N., & Muniarty, P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.201>
- Rahardjo, S. S. (2018). *Etika dalam Bisnis & Profesi Akuntan dan Tata Kelola Perusahaan*.

- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP MANAJEMEN LABA DAN KINERJA PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Rifani, A. (2013). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP HUBUNGAN MANAJEMEN LABA DAN KUALITAS LABA (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di CGPI). *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang, Vol 1, No 2*.
- Ritonga, S. A., Effendi, I., & Prayudi, A. (2021). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Consumer Goods di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 2(2), 86–95. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v2i1.383>
- Robinson, T. R., Greuning, H. van, Henry, E., Broihahn, M. A., Robinson, T. R., & CFA Institute (Eds.). (2009). *International financial statement analysis* (Nachdr.). John Wiley & Sons.
- Saputra, V. E., Rita, M. R., & Sakti, I. M. (2022). EFEK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI MEDIASI MANAJEMEN LABA. *Modus*, 34(1), 1–23. <https://doi.org/10.24002/modus.v34i1.5000>
- Setiawan, M. H. (2015). *PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN MANAJEMEN LABA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Setiawan, O., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Sektor Barang Konsumsi di BEI. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 18(1). <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v18i1.6606>
- Sharma, R. B., Sharma, A., Ali, S., & Dadhich, J. (2021). Corporate Social Responsibility and Financial Performance: Evidence from Manufacturing and Service Industry. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(3), 301. <https://doi.org/10.36941/ajis-2021-0085>
- Shenurti, E., Erawati, D., & Nur Kholifah, S. (2022). Analisis Return on Asset (ROA) , Return on Equity (ROE) dan Corporate Social Responsibility (CSR) yang mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(01), 01–10. <https://doi.org/10.36406/jam.v19i01.539>
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis* (2nd ed.).
- Siro, R. O. (2013). Effect of Capital Structure on Financial Performance of Firms Listed at The Nairobi Securities Exchange. *University of Nairobi*.

- Solla, A. H. (2011). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening Pada Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sejak 2003-2008. *Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga*.
- Suciwati, D. P., Pradnyan, D. P. A., & Ardina, C. (2016). *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di BEI Tahun 2010-2013)*.
- Wan Ahamed, W. S., Almsafir, M. K., & Al-Smadi, A. W. (2014). Does Corporate Social Responsibility Lead to Improve in Firm Financial Performance? Evidence from Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 6(3), p126. <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n3p126>
- Wang, Q., Dou, J., & Jia, S. (2016). A Meta-Analytic Review of Corporate Social Responsibility and Corporate Financial Performance: The Moderating Effect of Contextual Factors. *Business & Society*, 55(8), 1083–1121. <https://doi.org/10.1177/0007650315584317>
- Wann, M. (2023, April 5). *Earnings Management: Definition, Techniques, and Example*. Benjamin Wann.Com. <https://benjaminwann.com/blog/earnings-management-definition-techniques-and-example>
- Wolfe, J., & Sauaia, A. C. A. (2003). *THE TOBIN Q AS A COMPANY PERFORMANCE INDICATOR*. 30.
- Zhao, X., Lynch, J. G., & Chen, Q. (2010). Reconsidering Baron and Kenny: Myths and Truths about Mediation Analysis. *Journal of Consumer Research*, 37(2), 197–206. <https://doi.org/10.1086/651257>
- Zogning, F. (2017). Agency Theory: A Critical Review. *European Journal of Business and Management*.