

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk, menjelaskan pengaruh likuiditas, leverage, karakteristik perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020 hingga 2022.

Populasi penelitian ini terdiri dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling, dengan jumlah sampel sebanyak 79 perusahaan. Data penelitian terdiri dari data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keuangan perusahaan manufaktur. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa likuiditas, leverage, dan umur perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan. Namun, ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan.

Kata kunci: Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas