

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	17
1.3    Tujuan Penelitian.....	18
1.4    Manfaat Penelitian.....	19
1.5    Sistematika Penelitian .....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1    Landasan Teori .....	24
2.1.1    Teori Pilihan Konsumen .....	24
2.1.2    Preferensi Konsumen .....	24
2.1.3    Kendala Anggaran.....	27
2.1.4    Pilihan Konsumen dan Utilitas Marginal.....	28
2.1.5    Pendapatan, Infak, dan Maksimalisasi <i>Utility</i> dalam Islam .....	30
2.1.6    Faktor Pengaruh Keputusan Bersedekah .....	35
2.1.7    Teori Pro Social.....	43
2.1.8    Teori Modal Sosial.....	45
2.1.9    Konsep Umum Sedekah.....	46
2.2    Penelitian Terdahulu.....	49
2.3    Hubungan Antar Variabel .....	52
2.3.1    Hubungan Pendapatan Terhadap Keputusan Masyarakat Bersedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta .....	52

2.3.2	Hubungan Kepercayaan Terhadap Keputusan Masyarakat Bersedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta.....	53
2.3.3	Hubungan Empati Terhadap Keputusan Masyarakat Bersedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta .....	54
2.4	Kerangka Penelitian .....	55
2.5	Hipotesis Penelitian .....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>58</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	58
3.1.1	Variabel Penelitian .....	58
3.1.2	Definisi Operasional.....	59
3.2	Populasi dan Sampel .....	61
3.2.1	Populasi .....	61
3.2.2	Sampel.....	62
3.3	Jenis dan Sumber data .....	64
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	65
3.5	Metode Analisis.....	66
3.5.1	Analisa Deskriptif .....	66
3.5.2	Analisa Uji Instrumen Data.....	66
3.5.3	Model Persamaan Regresi Linier Berganda.....	67
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.4	Analisa Uji Regresi Berganda.....	71
3.5.5	Uji Hipotesis .....	72
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>75</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	75
4.1.1	Gambaran umum layanan BAZNAS .....	75
4.2	Gambaran Umum Responden.....	77
4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	81
4.3.1	Analisis Statistik Penelitian.....	82
4.4.	Uji Instrumen Data .....	85
4.4.1	Analisis Uji Validitas .....	85
4.4.2	Analisis Uji Reliabilitas .....	86
4.5	Uji Asumsi Klasik .....	86
4.5.1	Analisis Uji Normalitas.....	86

4.5.2	Analisis Uji Multikolinearitas .....	87
4.5.3	Analisis Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.5.4	Analisis Uji Autokorelasi.....	89
4.6	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	90
4.6.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90
4.6.2	Hasil Uji F Simultan .....	91
4.6.3	Hasil Uji t Parsial dan Uji Hipotesis .....	92
4.7	Pembahasan .....	95
4.7.1	Pengaruh Persepsi Pendapatan Terhadap Keputusan Sedekah Melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta .....	95
4.7.2	Pengaruh Kepercayaan terhadap keputusan sedekah melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta.....	97
4.7.3	Pengaruh Empati terhadap keputusan sedekah melalui BAZNAS Kabupaten Purwakarta.....	99
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Keterbatasan .....	102
5.3	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA .....		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		111
	Lampiran A (Kuesioner Penelitian).....	111
	Lampiran B (Daftar Jawaban Responden) .....	116
	Lampiran C Hasil Olah Data menggunakan <i>Software</i> SPSS .....	122