

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN AWAL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Manfaat Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>)	16
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	18
2.1.3 Integritas Perusahaan.....	20
2.1.4 <i>External Assurance</i>	21

2.1.5 Kualitas <i>Sustainability Report</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Integritas Perusahaan terhadap Kualitas <i>Sustainability Report</i>	33
2.4.2 Pengaruh <i>External Assurance</i> terhadap Kualitas <i>Sustainability Report</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Dependen	37
3.1.2 Variabel Independen	38
3.1.3 Variabel Kontrol.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	41
3.5 Metode Analisis	41
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3 Analisis Regresi	44
3.5.4 Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	47
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2 Analisis Data.....	48
4.2.1 Analisis Deskriptif	48
4.2.2 Asumsi Klasik	52
4.2.3 Analisis Regresi	54
4.3 Interpretasi Hasil	57
4.3.1 Pengaruh Integritas Perusahaan terhadap Kualitas <i>Sustainability Report</i> ..	57
4.3.2 Pengaruh <i>External Assurance</i> terhadap Kualitas <i>Sustainability Report</i>	58
BAB V PENUTUP.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60

5.2 Keterbatasan Penelitian	61
5.3 Saran Penelitian	62
DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR LAMPIRAN	74