

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN MICROSOFT  
(STUDI KASUS DI KABUPATEN REMBANG)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana pada program Magister  
Manajemen Pascasarjana Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :**

**MING MING LUKIARTI  
NIM : 12010110400139**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**