

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kecurangan laporan keuangan dengan mempertimbangkan peran moderasi keberagaman gender dewan. Dengan menggunakan teori manajemen impresi, penelitian ini meneliti bagaimana CSR mempengaruhi kecurangan laporan keuangan, sedangkan teori *agency* digunakan untuk memahami peran moderasi keberagaman gender dewan.

Penelitian ini menggunakan metode dokumentasi dan memanfaatkan laporan tahunan perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2022. Teknik *purposive sampling* menghasilkan total sampel sebanyak 123 perusahaan. Variabel CSR, kecurangan laporan keuangan, dan keberagaman gender dewan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dan analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis*). Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol berupa *leverage* dan Ukuran Perusahaan untuk mengendalikan lingkup penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara CSR dan kecurangan laporan keuangan. Selain itu, keberagaman gender dewan memperlemah hubungan positif antara CSR dan kecurangan laporan keuangan.

Kata kunci : *Corporate social responsibility*, Kecurangan Laporan Keuangan, Keberagaman Gender Dewan