

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	8
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Manajemen Impresi	11
2.1.2 Teori Agensi.....	12
2.1.3 Corporate Social Responsibility.....	13
2.1.4 Keragaman Gender Dewan Direksi	14
2.1.5 Kecurangan Laporan Keuangan.....	15
2.1.6 Variabel Kontrol.....	17
2.1.6.1 Ukuran Perusahaan	17
2.1.6.2 Leverage.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21

2.4	Pengembangan Hipotesis	22
2.4.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap tingkat kecurangan Pelaporan Keuangan.....	22
2.4.2.	Keberagaman gender dewan sebagai pemoderasi pengungkapan corporate social responsibility terhadap tingkat kecurangan laporan keuangan dalam perusahaan.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....		26
3.1	Variable Penelitian dan Definisi Operasional Variable	26
3.1.1.	Variabel Penelitian	26
3.1.2.	Variabel Dependen.....	26
3.1.3.	Variabel Independen	30
3.1.4.	Variabel Moderasi.....	32
3.1.5.	Variabel Kontrol.....	34
3.1.5.1	Ukuran Perusahaan	34
3.1.5.2	Leverage.....	35
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	36
3.5	Metode Analisis	36
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.5.2.	Analisis Regresi	37
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	38
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	38
3.5.3.3	Uji Autokorelasi.....	39
3.5.3.4	Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.4.	Uji Fit Model.....	40
3.5.5.	Uji Moderate Regression Analysis (MRA).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2.	Analisis Data	45
4.2.1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45

4.2.2.	Analisis Regresi	48
4.2.3.	Uji Moderate Regression Analysis.....	49
4.2.4.	Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.4.1	Uji Normalitas.....	50
4.2.4.2	Uji Multikolinieritas	50
4.2.4.3	Uji Autokorelasi.....	51
4.2.4.4	Uji Heteroskedastisitas	52
4.2.5.	Uji Fit Model.....	54
4.2.5.1	Uji Statistik F.....	54
4.2.5.2	Uji Koefisien Determinan.....	54
4.2.5.3	Uji Hipotesis	55
4.3.	Interpretasi Hasil	56
4.3.1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap kecurangan laporan keuangan	56
4.3.2.	Keberagaman gender dewan sebagai pemoderasi pengungkapan corporate social responsibility terhadap tingkat kecurangan laporan keuangan dalam perusahaan.....	58
BAB V PENUTUP.....		60
5.1.	Simpulan	60
5.2.	Keterbatasan.....	61
5.3.	Rekomendasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		63
LAMPIRAN.....		66