

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1. Kegunaan Teoritis.....	13
2. Kegunaan Praktis.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Teoritis.....	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Nilai Perusahaan	18
2.1.3 Corporate Governance.....	19
2.1.3.1 Prinsip-prinsip Corporate Governance	21
2.1.3.2 Manfaat dan Tujuan Corporate Governance	23
2.1.3.3 Mekanisme Corporate Governance.....	24
2.1.3.3.1 Ukuran Dewan Direksi.....	24
2.1.3.3.2 Independensi Dewan Komisaris	25
2.1.3.3.3 Keberagaman Gender Dewan Direksi	26

2.1.3.3.4	Kepemilikan Terkonsentrasi	27
2.1.3.3.5	Kepemilikan Manjerial	28
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.5	Leverage	29
2.1.6	Umur Perusahaan	30
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	37
2.4	Pengembangan hipotesis	38
2.4.1	Pengaruh Ukuran Dewan terhadap Nilai perusahaan	38
2.4.2	Pengaruh Independensi Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	39
2.4.3	Pengaruh Keberagaman Dewan terhadap Nilai Perusahaan .	40
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Terkonsentrasi terhadap Nilai Perusahaan	41
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	42
BAB III METODE PENELITIAN.....		44
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	44
3.1.1	Variabel Dependen.....	44
3.1.2	Variabel Independen.....	45
3.1.3	Variabel Kontrol.....	47
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis Data	50
3.5.1	Analisis Regresi Linier Berganda	51
3.5.2	Statistik Deskriptif.....	52
3.5.3	Uji Asusmsi Klasik.....	52
3.5.3.1	Uji Normalitas	52
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas	53
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.3.4	Uji Autokorelasi	54
3.5.4	Uji Goodness of Fit Model.....	54
3.5.4.1	Pengujian Koefisien Determinasi	54
3.5.4.2	Pengujian F-test.....	54

3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	55
3.5.5.1	Pengujian T-test	55
BAB IV	56
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Hasil Analisis Data.....	57
4.2.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	57
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.2.1	Hasil Uji Normalitas K-S (Exact Monte Carlo) Tabel	61
4.2.2.2	Hasil Uji Autokorelasi.....	62
4.2.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
4.2.2.4	Hasil Uji Multikolinieritas	63
4.2.3	Goodness of Fit Model.....	65
4.2.3.1	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
4.2.3.2	Hasil Uji Statistik f.....	67
4.3	Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.3.1	Hasil Uji t-test.....	68
4.4	Interpretasi Hasil	77
4.4.1	Pengaruh ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan (MTBV) 78	
4.4.1	Pengaruh ukuran dewan direksi terhadap nilai perusahaan (PER) 78	
4.4.2	Pengaruh independensi dewan komisaris terhadap nilai perusahaan (MTBV)	79
4.4.2	Pengaruh independensi dewan komisaris terhadap nilai perusahaan (PER)	80
4.4.3	Pengaruh keberagaman dewan direksi terhadap nilai perusahaan (MTBV)	80
4.4.3	Pengaruh keberagaman dewan direksi terhadap nilai perusahaan (PER)	81
4.4.4	Pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap nilai perusahaan (MTBV)	81
4.4.4	Pengaruh kepemilikan terkonsentrasi terhadap nilai perusahaan (PER)	82
4.4.5	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan (MTBV) 83	
4.4.5	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan (PER) 83	

BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	85
5.3 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87