

ABSTRAK

Sustainability report merupakan laporan yang berisi mengenai aktivitas ekonomi, sosial, dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai bentuk bertanggungjawabannya kepada para *stakeholder*. Namun masih terdapat beberapa perusahaan yang belum menerbitkan *sustainability report*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, umur perusahaan, ukuran perusahaan, tipe industri, dan komite audit terhadap pengungkapan *sustainability report*. Penelitian ini merupakan modifikasi penelitian yang sebelumnya pernah dilakukan oleh (Bhatia & Tuli, 2017) yang membahas pengaruh *corporate attributes* terhadap *sustainability reporting* pada perusahaan yang terdaftar pada *Bombay Stock Exchange*.

Sampel penelitian yang digunakan merupakan perusahaan-perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2023. Teknik pemilihan sampel yang digunakan merupakan purposive sampling untuk mendapatkan sampel yang memenuhi kriteria-kriteria yang sudah ditentukan. Sebanyak 22 perusahaan dari 64 perusahaan memenuhi kriteria dengan jumlah data sebanyak 88 data. Data penelitian merupakan data sekunder yang bersumber dari annual report dan *sustainability report* perusahaan yang dirilis di website resmi perusahaan. Analisis yang digunakan dalam pengolahan data penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel profitabilitas, ukuran perusahaan dan tipe industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *sustainability report*. Variabel komite audit berpengaruh negatif terhadap pengungkapan *sustainability report*. Variabel umur perusahaan tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *sustainability report*.

Kata kunci : profitabilitas, ukuran perusahaan, umur perusahaan, tipe industri, komite audit, *sustainability report* .