

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Teori Legitimasi.....	22
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	25
2.1.3 <i>Sustainability Report Disclosure</i>	28
2.1.4 Profitabilitas.....	32
2.1.5 Ukuran Perusahaan	33
2.1.6 <i>Leverage</i>	35
2.1.7 <i>Growth Opportunity</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran	45
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	46
2.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i> 47	
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	49
2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	51
2.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	53

BAB III	57
METODE PENELITIAN	57
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	57
3.1.1 Variabel Dependen.....	57
3.1.1.1 <i>Sustainability Report Disclosure</i>	57
3.1.2 Variabel Independen	58
3.1.2.1 Profitabilitas.....	58
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan	59
3.1.2.3 <i>Leverage</i>	59
3.1.2.4 <i>Growth Opportunity</i>	60
3.2 Populasi dan Sampel.....	60
3.2.1 Populasi.....	60
3.2.2 Sampel	61
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	62
3.4 Metode Analisis Data.....	63
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	63
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	64
3.4.2.1 Uji Normalitas	64
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas	65
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	65
3.4.2.4 Uji Autokorelasi.....	66
3.4.3 Pengujian Hipotesis	66
3.4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
3.4.3.2 Uji Simultan (Uji F).....	67
3.4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	68
3.4.3.4 Uji Parsial (Uji t)	69
BAB IV	70
HASIL DAN ANALISIS	70
4. 1 Deskripsi Objek Penelitian	70
4. 2 Analisis Data.....	71
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.2.2.1 Hasil Uji Normalitas Data.....	75
4.2.2.2 Hasil Uji Multikolinieritas	76
4.2.2.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	76
4.2.2.4 Hasil Uji Autokorelasi	77
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis.....	78
4.2.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	78
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi	78
4.2.3.3 Uji Parsial (Uji-t)	79
4. 3 Pembahasan/Interpretasi Hasil.....	80
4. 3. 1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	81

4. 3. 2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	82
4. 3. 3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	83
4. 3. 4	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> Terhadap <i>Sustainability Report Disclosure</i>	84
BAB V	87
PENUTUP	87
5. 1	Kesimpulan Penelitian	87
5. 2	Keterbatasan Penelitian.....	89
5. 3	Saran Penelitian	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN	100