

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N., Fujianti, L., & Mandagie, Y. R. O. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABLE REPORTING*.
- Aprilliyani, F., Abbas, D. S., Hidayat, I., & Kismanah, I. (2022). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, AKTIVITAS PERUSAHAAN, PRODUKTIVITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT*.
- Aprilya Tobing, R. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. In *Bisnis Indonesia* (Vol. 3, Issue 1).
- Artiach, T., Lee, D., Nelson, D., & Walker, J. (2010). The determinants of corporate sustainability performance. *Accounting and Finance*, 50(1), 31–51. <https://EconPapers.repec.org/RePEc:bla:acctfi:v:50:y:2010:i:1:p:31-51>
- Atidhira, A. T., & Yustina, A. I. (2017). The Influence of Return on Asset, Debt to Equity Ratio, Earnings per Share, and Company Size on Share Return in Property and Real Estate Companies. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, 1(2), 128–146. <http://www.bi.go.id>
- Barus, R., & Maksum, A. (2011). *ANALISIS PENGUNGKAPAN INFORMASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PENGARUHNYA TERHADAP RETURN SAHAM*.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. G. (1989). Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information Information. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.1108/09513578910132240>
- Bowman, E. H., & Haire, M. (1976). Social impact disclosure and corporate annual reports. *Accounting, Organizations and Society*, 1(1), 11–21. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0361-3682\(76\)90004-0](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0361-3682(76)90004-0)
- Burnett, R. D., & Hansen, D. R. (2008). Ecoefficiency: Defining a role for environmental cost management. *Accounting, Organizations and Society*, 33(6), 551–581. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.aos.2007.06.002>
- Chaklader, B., & Gulati, P. (2015). A Study of Corporate Environmental Disclosure Practices of Companies Doing Business in India. *Global Business Review*, 16, 321–335. <https://doi.org/10.1177/0972150914564430>

- Choirunisah, F., Meutia, I., & Yuniarti, E. (2024). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Sustainability Report*. <https://jurnal.univpgr-palembang.ac.id/index.php/Ekonomika/index>
- Clarkson, M. B. E. (1995). A Stakeholder Framework for Analyzing and Evaluating Corporate Social Performance. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 20, Issue 1).
- Daniel, N. U. (2013). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP LUAS PENGUNGKAPAN LAPORAN KEUANGAN*.
- Darwis, H. (2009). *UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN HIGH PROFILE DI BEI*.
- Deephouse, D. L., Bundy, J., Tost, L. P., Suchman, M. C., & Suchman, M. (2016). *Organizational Legitimacy: Six Key Questions*. Sage. <http://ssrn.com/abstract=2849636> Electronic copy available at: <http://ssrn.com/abstract=2849636>
- Dewi, D. A. I. Y. M., & Sudiarta, G. M. (2017). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL DAN NILAI PERUSAHAAN*.
- Fahmi, I. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. ALFABETA.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*.
- Fitri, H., Triansyah, Z., Putra, R. B., & Azka, B. P. (2022). *PENGARUH GROWTH OPPORTUNITY DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*. 2(2), 160–176. <http://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK>
- Fombrun, C., & Shanley, M. (1990). What's in a Name? Reputation Building and Corporate Strategy. In *Source: The Academy of Management Journal* (Vol. 33, Issue 2). <https://www.jstor.org/stable/256324>
- Fuadah, L. L., Safitri, R. H., & Yuliani. (2018). *Pengaruh Ukuran Dewan, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas terhadap Laporan Berkelanjutan di Indonesia*. <http://dx.doi.org/10.24217>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Rr. A. K., & Rohman, A. (2019). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS KINERJA BERKELANJUTAN PERUSAHAAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN*.
- Gray, R. (2010). *Is Accounting for Sustainability Actually Accounting for Sustainability... and How Would We Know? An Exploration of Narratives of Organisations and the Planet*. <https://doi.org/10.1080/0969160x.2011.556420>
- Gray, R., Bebbington, J., & Collison, D. (2006). NGOs, civil society and accountability: Making the people accountable to capital. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 19(3), 319–348. <https://doi.org/10.1108/09513570610670325>
- GRI. (2024). *Standar Terkonsolidasi GRI 2021*.
- Gunawan, J. (2015). *Buku Panduan Laporan Keberlanjutan: Prinsip Menentukan Isi dan Kualitas*. [www.juniatigunawan.weebly.com](http://www.juniatigunawan.weebly.com)
- Gunawan, V., & Sjarief, J. (2022). *ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT*.
- Hamsir, M. A. (2021). *TESIS PEMAKNAAN TRIPLE BOTTOM LINE PADA SUSTAINABILITY REPORTING THE MEANING OF TRIPLE BOTTOM LINE IN SUSTAINABILITY REPORTING*.
- Hamzah, E. I. (2021). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR AKTIVA DAN PROFITABILITAS TERHADAP STRUKTUR MODAL (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). In *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam-JIEBI* (Vol. 3, Issue 1).
- Hapsoro, N. A., & Bangun, K. (2020). *L A K A R PERKEMBANGAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN DILIHAT DARI ASPEK EKONOMI DI INDONESIA*.
- Hartikayanti, H. N., & Maryani, D. (2015). *THE INFLUENCE OF INDUSTRY PROFILE, GROWTH OPPORTUNITIES, AND PUBLI COWNERSHIP DUE TO THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE* (Vol. 13, Issue 7).
- Hasnia, & Rofingatun, S. (2017). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS , GROWTH DAN MEDIA EXPOSURE TERHADAP PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Dan Perusahaan Jasa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Jurnal Akuntansi & Keuangan Daerah*, 12(1), 56–71.

- Hermawan, T., & Sutarti, S. (2021). Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Sustainability Report. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 597–604. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.1209>
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Media Pressindo.
- Hitchner, J. R. (2017). *Financial Valuation* (4th ed.). Wiley.
- Indasari, A. P., & Yadnyana, I. K. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Likuiditas, Dan Struktur Modal Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 714. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v22.i01.p27>
- Iryani, L. D., & Herlina, D. (2015). ANALISIS RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS DALAM MENDUKUNG PEMBIAYAAN PADA PT BANK DANAMON INDONESIA, TBK. In *Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi* (Vol. 1, Issue 2).
- Isnaeni, W. A., Santoso, S. B., Rachmawati, E., & Santoso, S. E. B. (2021). *PENGARUH PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Size) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Karlina, W., Mulyati, S., & Putri, T. E. (2019). *THE EFFECT OF COMPANY'S SIZE, INDUSTRIAL TYPE, PROFITABILITY, AND LEVERAGE TO SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE (Case Study On Companies Registered In Sustainability Reporting Award (SRA) Period 2014-2016)*.
- Kartini, & Arianto, T. (2008). *STRUKTUR KEPEMILIKAN, PROFITABILITAS, PERTUMBUHAN AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR*.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Khafid, M., & Mulyaningsih. (2012). *KONTRIBUSI KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP PUBLIKASI SUSTAINABILITY REPORT*.
- Komang Suarjana, I., Gede, I., Putra, C., & Sunarwijaya, I. K. (2021). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Pengungkapan Sustainability Report Pada Perusahaan High Profile*. 1.

- Kowal, B., & Kustra, A. (2016). *Sustainability reporting in the energy sector*. <https://doi.org/10.1051/2016>
- Krisnando, K., & Novitasari, R. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 71–81. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.436>
- Kuzey, C., & Uyar, A. (2017). Determinants of sustainability reporting and its impact on firm value: Evidence from the emerging market of Turkey. *Journal of Cleaner Production*, 143, 27–39. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.153>
- Liana, S. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen terhadap Pengungkapan Sustainability Report*.
- Limijaya, A. (2014). *TRIPLE BOTTOM LINE DAN SUSTAINABILITY* (Vol. 18, Issue 1).
- Lucia, L., & Panggabean, R. (2018). THE EFFECT OF FIRM'S CHARACTERISTIC AND CORPORATE GOVERNANCE TO SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE. *SEEIJ (Social Economics and Ecology International Journal)*, 2(1), 18–28. <https://ssrn.com/abstract=3191985>
- Ludianah, S., Abbas, S., & Aulia, Z. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Dewan Direksi terhadap Sustainability Report Disclosure*. 1(3).
- Mai, M. U. (2006). Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. *Ekonomika*, 2(2).
- Margireta, I. A., & Khoiriawati, N. (2022). Penerapan pelaporan sosial pada perusahaan sektor energi yang sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Salience: Defining the Principle of Who and What Really Counts. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 22, Issue 4). <https://www.jstor.org/stable/259247>
- Mujjiani, S., & Jayanti. (2021). *ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS DAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT PADA PERUSAHAAN PESERTA ISRA DI INDONESIA*.

- Mulpiani, W. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN PUBLIK DI INDONESIA. In *Jurnal Studi Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 2, Issue 2).
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). *ANALISIS PENGARUH FIRM SIZE, AGE, PROFITABILITAS, LEVERAGE, DAN GROWTH PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2010-2014*.
- Nurkhin, A. (2010). *CORPORATE GOVERNANCE DAN PROFITABILITAS, PENGARUHNYA TERHADAP PENGUNGKAPAN CSR SOSIAL PERUSAHAAN*.
- Oktaviani, D. R., & Amanah, L. (2020). *Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Parmar, B. L., Edward, F. F., & Harrison, J. S. (2010). *Stakeholder Theory: The State of the Art*. <https://scholarship.richmond.edu/management-faculty-publications>
- Priatna, H. (2016). *PENGUKURAN KINERJA PERUSAHAAN DENGAN RASIO PROFITABILITAS*.
- Purnama, D. P., & Handayani, B. D. (2021). The Effect of Financial Performance and Corporate Governance on Sustainability Report Disclosure with Company Size as a Moderation. *Accounting and Finance Studies*, 1(2), 138–162. <https://doi.org/10.47153/afs12.1362021>
- Purwanto, E., & Wikartika, I. (2014). ANALISIS VOLUNTARY DISCLOSURE PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI DI BEI. In *Jurnal Neo-Bis* (Vol. 8, Issue 2).
- Puspitandari, J., & Septiani, A. (2017). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE TERHADAP KINERJA PERBANKAN. *DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING*, 6(3), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Putra, I. G. C., Santosa, M. E. S., & Juliantari, N. K. D. P. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Karakteristik Perusahaan, Kepemilikan Asing dan Komisaris Independen Terhadap Sustainability Reporting Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(1), 18–29. <https://doi.org/10.22225/we.22.1.2023.18-29>
- Putri, R. K. (2017). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, LEVERAGE, LIKUIDITAS, DAN BASIS KEPEMILIKAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN*

*PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)  
PERIODE TAHUN 2012-2014.*

- Ramadhani, I. A., & Sumiati, S. E. (2009). *THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS MODERATION (A Study on High-Profile Go Public Companies which Published Sustainability Report in 2009-2012)*.
- Rifandi, A. (2017a). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT*.
- Rifandi, A. (2017b). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT*.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). *PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN KEPEMILIKAN PUBLIK TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*.
- Rusmanto, T., & Williams, C. (2015). Compliance Evaluation on CSR Activities Disclosure in Indonesian Publicly Listed Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 172, 150–156. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.348>
- Sanjaya, S., & Rizky, M. F. (2018). *Analisis Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Pada PT. Taspen (Persero) Medan*.
- Sari, M. K. (2019). *PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (STUDI PADA SEKTOR PERTAMBANGAN DAN INDUSTRI SEMEN)*.
- Sari, R. A. (2012). *PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA*.
- Sembiring, E. R. (2005). *KARAKTERISTIK PERUSAHAAN DAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL; STUDY EMPIRIS PADA PERUSAHAAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK JAKARTA*.
- Setiadi, I., Surya Abbas, D., & Hidayat, I. (2023). KARAKTERISTIK PERUSAHAAN, KOMISARIS INDEPENDEN DAN PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORTING. In *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan: Vol. X (No.X)*. [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

- Setiawan, I. G. A. N. A. P., & Mahardika, D. P. K. (2019). *MARKET TO BOOK VALUE, FIRM SIZE DAN PROFITABILITAS TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN LINDUNG NILAI*.
- Setiawati, L. W., & Lim, M. (2018). *ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, DAN PENGUNGKAPAN SOSIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2015*.
- Sinaga, I., & Teddyani, S. (2020). *Faktor-Faktor Pengungkapan Sustainability Report* (Vol. 2, Issue 2).
- Sipahelut, R. C., Murni, S., & Rate, P. Van. (2017). *ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 2016*.
- Sofa, F. N., & Respati, N. W. (2020). *PENGARUH DEWAN DIREKSI, DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN, KOMITE AUDIT, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT (STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017)*.
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. In *Source: The Academy of Management Review* (Vol. 20, Issue 3).
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukmono, C. U. (2018). *ANALISIS PERBANDINGAN PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH MENGGUNAKAN TEKNOLOGI INFORMASI (STUDI KASUS: PT. MITRA ADIPERKASA, TBK)*. In *SOSIOHUMANITAS* (Vol. 1).
- Tobing, R. A., Zuhrotun, & Rusherlistyani. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. In *Bisnis Indonesia* (Vol. 3, Issue 1).
- Ukhtiana, A. (2018). *PENGARUH PROFITABILITAS, GROWTH OPPORTUNITY, DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* Dini Widyawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Wicaksono, R. R., & Septiani, A. (2020). *DETERMINAN SUSTAINABILITY REPORT DAN PENGARUH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN*. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Widowati, W. W., & Mutmainah, S. (2023). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENGUNGKAPAN LAPORAN KEBERLANJUTAN* (Studi



*Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2020).*

- Widyawati, C., Diana, N., & Cholid Mawardi, D. M. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP SUSTAINABILITY REPORT PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH PENERAPAN E-COMMERCE (Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)* (Vol. 11).
- Wigrhayani, N. N. S. W. (2019). *PENGARUH TIPE INDUSTRI, GROWTH, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY.*
- Wijayanti, R. (2016). *PENGARUH PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN.*
- Yudarwati, G. A. (2015). *The Indonesian Bank Websites' Interactivity for Corporate Social Responsibility Communication.*
- Yulfa Riza, W. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Sustainability Reporting (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Selama Periode 2013-2015).* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Yurista, A., & Meihendri. (2021). *ANALISIS PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN (profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan) TERHADAP PENGUNGKAPAN SUSTAINABILITY REPORT (Perusahaan yang listing periode 2017-2019 di Bursa efek Indonesia).* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).
- Zuhri, A. (2020). *PROFITABILITAS KSPPS BMT NU CABANG LARANGAN PAMEKASAN TAHUN 2018.*