

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Keagenen (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	9
2.1.3 Manajemen Laba	11
2.1.4 Manajemen Laba AkruaI	14
2.1.5 Relevansi Nilai Laba	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	22
2.4 Hipotesis Penelitian	23
2.4.1 Manajemen Laba	23
2.4.2 Relevansi Nilai Laba	25

BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	27
3.1.1 Manajemen Laba	27
3.1.2 Relevansi Nilai Laba	29
3.2 Populasi dan Sampel	31
3.3 Jenis dan Sumber Data	31
3.4 Metode Pengumpulan Data	31
3.5 Metode Analisis.....	32
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.5.3 Uji Hipotesis.....	33
3.5.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	35
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	35
4.2 Analisis Data.....	36
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2.2 Analisis Data Manajemen Laba.....	38
4.2.3 Analisis Data Relevansi Nilai Laba.....	42
4.3 Interpretasi Hasil.....	47
4.3.1 Praktik Manajemen laba Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19.....	47
4.3.2 Relevansi Nilai Laba Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19.....	49
BAB V PENUTUP	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	53
5.3 Saran Penelitian	54
DAFTAR PUSTAKA.....	56